

KẾ HOẠCH

**Thực hiện Nghị quyết số 112-NQ/TU ngày 15/6/2021 của Ban Chấp hành
Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch giai đoạn 2021-2025,
định hướng đến năm 2030**

Thực hiện Nghị quyết số 112-NQ/TU ngày 15/6/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Nghị quyết như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm thực hiện có hiệu quả Nghị quyết số 112-NQ/TU ngày 15/6/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030.

- Nâng cao nhận thức của cả hệ thống chính trị từ tỉnh đến cơ sở và toàn thể Nhân dân về phát triển du lịch, coi nhiệm vụ phát triển du lịch là một trong những nhiệm vụ trọng tâm, là sự nghiệp chung của các cấp chính quyền và toàn xã hội. Gắn trách nhiệm người đứng đầu chính quyền các cấp, các cơ quan, đơn vị liên quan đối với kết quả phát triển du lịch.

2. Yêu cầu

- Việc tổ chức thực hiện các nhiệm vụ phát triển du lịch giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030, phải được các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố triển khai xây dựng kế hoạch thực hiện đồng bộ, tích cực, hiệu quả, phù hợp với tình hình thực tế của các sở, ngành, địa phương.

- Hằng năm, các sở, ngành, địa phương phải có báo cáo đánh giá kết quả thực hiện, có số liệu cụ thể so với mục tiêu đề ra; báo cáo cần đánh giá đầy đủ về mức độ, tiến độ thực hiện các nhiệm vụ; đối với các nhiệm vụ không hoàn thành, cần nêu rõ lý do, nguyên nhân và đề xuất phương hướng, giải pháp thực hiện.

II. CÁC CHỈ TIÊU, NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Đến năm 2025

- Hoàn thành xây dựng Đề án hình thành “Con đường Hoàng dương Phật pháp của các Phật tử Phật giáo Trúc Lâm Yên Tử” và phục dựng các điểm di tích theo dấu chân Phật Hoàng; xây dựng và thực hiện Đề án phát triển điểm du lịch cộng đồng tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2021-2030.

- Cơ bản hoàn thành các hạng mục xây dựng khu du lịch tâm linh sinh thái Tây Yên Tử và được công nhận là khu du lịch cấp tỉnh.

- Công nhận thêm 11 điểm du lịch cộng đồng gắn với vùng cây ăn quả, sản phẩm nông nghiệp nông thôn (nâng tổng số thành 20 điểm), tại các huyện: Lục Ngạn (07 điểm); Yên Thế (01 điểm); Sơn Động (01 điểm); Lục Nam (01 điểm); Việt Yên (01 điểm) và một số địa phương khác có tiềm năng.

- Thu hút đầu tư hoàn thành 05 sân golf.

- Thu hút đầu tư hoàn thành ít nhất 01 khách sạn, resort đạt tiêu chuẩn từ 5 sao.

- Chỉ tiêu khách du lịch trong và ngoài nước đạt khoảng 3 triệu lượt. Tổng thu từ du lịch đạt khoảng 3.000 tỷ đồng, tạo việc làm cho 6.000 lao động làm việc trong lĩnh vực du lịch.

2. Định hướng đến năm 2030

- Cơ bản hoàn thành các tiêu chí 01 khu du lịch cấp quốc gia, (bao gồm: khu du lịch Tâm linh sinh thái Tây Yên Tử, khu du lịch sinh thái Suối Mỡ, điểm du lịch chùa Vĩnh Nghiêm, các điểm di tích gắn với Phật giáo Trúc Lâm bên sườn phía Tây dãy núi Yên Tử...) thuộc địa bàn các huyện Sơn Động, Lục Nam, Yên Dũng. Tiếp tục xây dựng quy hoạch, mời gọi, thu hút đầu tư 8 sân golf thuộc địa bàn các huyện, thành phố còn lại; công nhận thêm 01 khu du lịch cấp tỉnh (nâng tổng số thành 03); công nhận thêm 05 điểm du lịch cộng đồng (nâng tổng số thành 25 điểm) tại các huyện, thành phố trong tỉnh. Hoàn thành ít nhất 02 khách sạn, resort đạt tiêu chuẩn từ 5 sao.

- Chỉ tiêu khách du lịch đạt khoảng 7,5 triệu lượt, doanh thu đạt khoảng 7.500 tỷ đồng, tạo việc làm cho 10.000 lao động.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Công tác quy hoạch

Trên cơ sở quy hoạch của tỉnh được Thủ tướng chính phủ phê duyệt, thuê chuyên gia tư vấn có uy tín trong nước, quốc tế lập quy hoạch các khu du lịch, điểm du lịch trọng điểm có tiềm năng lớn gồm:

- Quy hoạch khu du lịch rừng Sơn Động gắn với du lịch biển Hạ Long.

- Quy hoạch khu du lịch Tây Yên Tử, gắn với “Con đường Hoàng dương Phật pháp của các Phật tử Phật giáo Trúc Lâm Yên Tử”.

- Quy hoạch khu du lịch cấp Quốc gia từ các khu du lịch tâm linh sinh thái Tây Yên Tử huyện Sơn Động đến khu du lịch sinh thái Suối Mỡ huyện Lục Nam, chùa Vĩnh Nghiêm huyện Yên Dũng và hoàn thiện hồ sơ đề nghị Bộ VHTTDL đưa vào quy hoạch khu du lịch cấp quốc gia.

- Quy hoạch khu du lịch vui chơi, giải trí, thể thao (golf) gắn với dãy núi Nham Biền huyện Yên Dũng, thành phố Bắc Giang.

- Xây dựng 10 điểm giới thiệu, bán sản phẩm nông nghiệp, nông thôn OCOP tại các khu du lịch, điểm du lịch, khách sạn, nhà hàng hoặc ở vị trí thuận lợi.

- Các địa phương chủ động bố trí quỹ đất, hoặc khi thực hiện quy hoạch ưu tiên dành quỹ đất, các vị trí thuận lợi, để thu hút các nhà đầu tư đủ năng lực đầu tư

các dự án lớn về du lịch; xây dựng các tổ hợp khách sạn, resort từ 3 sao trở lên tại các huyện, thành phố. Tạo điều kiện phát triển hệ thống nhà hàng, siêu thị, trung tâm tổ chức sự kiện văn hóa du lịch - thương mại.

2. Xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch chủ lực

2.1. Phát triển 4 sản phẩm du lịch chính của tỉnh cụ thể như:

- Du lịch văn hóa - tâm linh: Tiếp tục xây dựng, bảo tồn và phát triển di sản văn hóa hiện có; đồng thời, tập trung nguồn lực cho đầu tư phát triển các điểm khu du lịch Tây Yên Tử, gắn với “Con đường Hoàng dương Phật pháp của các Phật tử Phật giáo Trúc Lâm Yên Tử”; qua đó, xây dựng phát triển “Du lịch Tây Yên Tử” thành thương hiệu du lịch của Bắc Giang.

- Du lịch sinh thái - nghỉ dưỡng: Tích cực triển khai các bước thu hút đầu tư dự án tại Khuôn Thần, huyện Lục Ngạn; đẩy nhanh tiến độ triển khai thực hiện Dự án khu du lịch sinh thái - nghỉ dưỡng Khe Hang Dầu huyện Yên Dũng... Mời gọi đầu tư xây dựng khách sạn, khu nghỉ dưỡng (resort) đạt tiêu chuẩn 5 sao tại thành phố Bắc Giang, huyện Việt Yên, Yên Dũng, Lục Ngạn.

- Du lịch vui chơi, giải trí gắn với thể thao golf: Thu hút đầu tư xây dựng khu vui chơi, giải trí, thể thao (golf) gắn với dãy núi Nham Biền huyện Yên Dũng và thành phố Bắc Giang và một số sân golf tại huyện Yên Thế, Lạng Giang, Lục Nam...

- Du lịch cộng đồng gắn với vùng cây ăn quả, sản phẩm nông nghiệp nông thôn và phát triển đồng bộ các loại hình dịch vụ chất lượng cao: Tập trung xây dựng có hiệu quả đề án phát triển du lịch cộng đồng tại các huyện Lục Nam, Lục Ngạn, Sơn Động, Việt Yên và Yên Thế...

2.2. Xây dựng, kết nối các tour, tuyến du lịch và thị trường khách du lịch theo hướng phát triển như sau:

- Tuyến Hà Nội - thành phố Bắc Giang - Lục Nam - Lục Ngạn - Sơn Động - Quảng Ninh (khai thác sản phẩm du lịch tâm linh, sinh thái, nghỉ dưỡng, vui chơi giải trí - thể thao, du lịch cộng đồng để đón du khách từ tỉnh Quảng Ninh sang và ngược lại).

- Tuyến Hà Nội - Bắc Ninh - thành phố Bắc Giang - Việt Yên - Yên Dũng: Phối hợp, liên kết với tỉnh Bắc Ninh, khai thác du lịch văn hóa về miền Quan họ.

- Tuyến Hà Nội - thành phố Bắc Giang - Tân Yên - Yên Thế - Hiệp Hòa khai thác tour du lịch văn hóa, du lịch về nguồn.

- Tuyến Hà Nội - thành phố Bắc Giang - Yên Dũng - (Côn Sơn - Kiếp Bạc) Chí Linh, Hải Dương: Phối hợp, liên kết với Hải Dương khai thác du lịch văn hóa - tâm linh gắn với Phật giáo Trúc Lâm Yên Tử.

3. Xây dựng cơ chế, chính sách thu hút đầu tư phát triển du lịch

Xây dựng cơ chế, chính sách nhằm huy động và sử dụng có hiệu quả các nguồn lực đầu tư cho phát triển du lịch gồm:

- Xây dựng cơ chế, chính sách hỗ trợ đầu tư, phát triển du lịch, hạ tầng du lịch đến các khu, điểm du lịch; hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp nông thôn.

- Tiếp tục rà soát, rút ngắn thời gian giải quyết các thủ tục hành chính về đầu tư, đất đai, thuế, tích cực hỗ trợ các dự án du lịch triển khai thực hiện có hiệu quả. Tổ chức thực hiện nhanh nhất các chính sách ưu đãi phát triển du lịch do Trung ương ban hành. Hỗ trợ các nhà đầu tư thực hiện tốt công tác giải phóng mặt bằng.

- Có hình thức khen thưởng, biểu dương những tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp có đóng góp quan trọng trong phát triển sự nghiệp du lịch của tỉnh.

4. Về đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng phục vụ du lịch

- Kiến nghị Chính phủ, Bộ Giao thông vận tải sớm đầu tư nâng cấp Quốc lộ 31 kết nối thành phố Bắc Giang và huyện Lục Ngạn, Sơn Động. Xây dựng tuyến đường nối Lục Ngạn với cao tốc Bắc Giang- Lạng Sơn.

- Tập trung xây dựng mở rộng, nâng cấp đường tỉnh 293. Phối hợp với tỉnh Quảng Ninh xây dựng tuyến đường nối từ thị trấn Tây Yên Tử đến thành phố Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh.

- Xây dựng 4 cảng nội địa đường sông thuộc địa phận thành phố Bắc Giang và các huyện Yên Dũng, Lục Nam nhằm phát triển sản phẩm du lịch đường thủy nội tỉnh, Côn Sơn - Kiếp Bạc, tỉnh Hải Dương.

- Hình thành hạ tầng các khu phố đi bộ, phát triển kinh tế đêm tại thành phố Bắc Giang và huyện Việt Yên. Xây dựng các vườn hoa đặc sắc theo chủ đề và theo mùa quanh năm tại thành phố Bắc Giang và thị trấn Tây Yên Tử và ở một số khu, điểm du lịch khác trong tỉnh.

- Đảm bảo đầu tư hạ tầng cấp điện, cấp thoát nước, viễn thông, cảnh quan môi trường, các công trình thu gom, xử lý chất thải, bảo vệ môi trường để phục vụ phát triển du lịch lắp đặt thiết bị phát wifi miễn phí tới các khu, điểm du lịch.

5. Công tác tuyên truyền quảng bá, xúc tiến và liên kết phát triển du lịch

Không ngừng đổi mới, nâng cao chất lượng tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch thông qua việc áp dụng, khai thác tốt các ứng dụng công nghệ thông tin, mở rộng liên kết, hợp tác với các hãng thông tấn, báo chí trong nước và quốc tế nhằm đạt được các mục tiêu, định hướng Nghị quyết số 112-NQ/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh đề ra. Trước tiên, cần tập trung xây dựng và triển khai hiệu quả Kế hoạch tuyên truyền quảng bá, xúc tiến du lịch giai đoạn 2021-2025 với một số nội dung chủ yếu sau:

- Đầu tư xây dựng và khai thác có hiệu quả các ứng dụng công nghệ thông tin (trong Đề án đô thị thông minh của tỉnh) và một số trang mạng xã hội cho công tác tuyên truyền, quảng bá xúc tiến du lịch như: Phần mềm quản lý du lịch, công du lịch thông minh, trang thông tin điện tử du lịch... các trang Youtube, Fanpage, Facebook, Zalo chuyên biệt về du lịch Bắc Giang; đồng thời, tăng cường liên kết, hợp tác, phát huy hiệu quả công tác quảng bá xúc tiến du lịch truyền thống như:

Tham gia một số Hội chợ, triển lãm, liên hoan, hội nghị xúc tiến du lịch trong nước và quốc tế; tuyên truyền trực quan trên pano quảng cáo tầm lớn...

- Tổ chức một số sự kiện lễ hội văn hóa, hoạt động thể thao, du lịch, thương mại phục vụ tuyên truyền quảng bá, xúc tiến du lịch như: Tuần Văn hóa – Du lịch, Lễ hội trái cây cấp tỉnh; Hội chợ hoa quả và một số sản phẩm nông sản ở các huyện; tổ chức cuộc thi biểu trưng (logo), khẩu hiệu (slogan) về du lịch của tỉnh. Nghiên cứu và tổ chức ít nhất một giải thể thao thường niên “Bắc Giang mở rộng” tầm quốc gia, khu vực.

- Phối hợp với một số cơ quan, đơn vị Trung ương và một số tỉnh, thành phố tổ chức một số hoạt động văn hóa, thể thao du lịch như: Mở các trại sáng tác, các cuộc thi về Văn học - Nghệ thuật; cuộc thi tìm hiểu, giới thiệu quảng bá các di sản văn hóa, các tài nguyên du lịch của tỉnh trên các phương tiện thông tin đại chúng; tổ chức cho một số doanh nghiệp lữ hành, các đoàn phóng viên báo chí trong nước, quốc tế đến khảo sát, viết bài, tuyên truyền, quảng bá và giới thiệu sản phẩm du lịch của tỉnh.

- Phối hợp, khai thác có hiệu quả các kênh thông tin truyền thông qua Báo Bắc Giang, Đài PT-TH tỉnh với cơ quan báo chí trong nước và quốc tế; qua các Đại sứ quán, Tham tán thương mại của Việt Nam, Hội người Bắc Giang ở nước ngoài để quảng bá du lịch Bắc Giang đến với cộng đồng, du khách trong nước và quốc tế. Lựa chọn phối hợp với một số kênh truyền hình của Trung ương, làm đối tác chính để quảng bá du lịch Bắc Giang.

- Chủ động phối hợp trong liên kết phát triển du lịch với thành phố Hà Nội, Hải Dương, Hải Phòng; Cụm liên kết 08 tỉnh trong vùng Đông Bắc với thành phố Hồ Chí Minh thông qua các hoạt động như: Hội nghị, hội thảo, các chương trình khảo sát và các sự kiện văn hóa, thể thao, thương mại - du lịch hằng năm.

- Phát huy vai trò của Hiệp hội Du lịch trong công tác liên kết phát triển du lịch, tích cực phối hợp tham gia quảng bá, xúc tiến sản phẩm du lịch địa phương và đặc biệt là vận động các doanh nghiệp trong công tác xã hội hóa hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch của tỉnh.

6. Công tác phát triển nguồn nhân lực du lịch

- Liên kết với trường đại học, cao đẳng để tổ chức bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch của tỉnh và thu hút sinh viên tốt nghiệp ngành du lịch về làm việc tại cơ quan, doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh. Hằng năm, mở từ 2-4 lớp bồi dưỡng tập huấn về nghiệp vụ lữ hành, nghiệp vụ buồng, bàn, bar; kỹ năng giao tiếp, ứng xử; kỹ năng quản lý, điều hành du lịch cho các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Chỉ đạo các doanh nghiệp tổ chức đào tạo tại chỗ và hợp tác với các cơ sở đào tạo về du lịch để nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, đội ngũ quản lý, nhân viên và người lao động trong lĩnh vực du lịch.

- Phân đấu đến năm 2025 có 90% lao động làm việc trong lĩnh vực du lịch được bồi dưỡng, cấp giấy chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh du lịch.

IV. KINH PHÍ

1. Nguồn ngân sách tỉnh: Các sở, ngành, đơn vị liên quan căn cứ nội dung, nhiệm vụ được giao, hằng năm, lập dự toán kinh phí, gửi Sở Tài chính thẩm định, trình UBND tỉnh xem xét, phê duyệt.

2. UBND các huyện, thành phố theo chức năng, nhiệm vụ cân đối trong dự toán thu, chi ngân sách huyện, thành phố đã được UBND tỉnh giao dự toán hằng năm, để triển khai thực hiện.

3. Từ các nguồn xã hội hóa, theo quy định của pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì tham mưu xây dựng và tổ chức thực hiện kế hoạch; là cơ quan thường trực, giúp UBND tỉnh kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện nội dung Kế hoạch.

- Định kỳ hằng năm, tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng cho nguồn nhân lực làm việc trong lĩnh vực du lịch, phấn đấu đến năm 2025 có 90% lao động làm việc trong lĩnh vực du lịch được bồi dưỡng, cấp giấy chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh du lịch; xây dựng văn hóa của người dân theo phương châm “Mỗi người dân là một hướng dẫn viên du lịch”, cởi mở, thân thiện “Đón khách như đón người thân trở về”.

- Hằng năm, tổ chức các đoàn khảo sát, nhằm giới thiệu các khu du lịch, điểm du lịch, làng nghề; xây dựng các tour, tuyến nội tỉnh, liên tỉnh; đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá, làm phim, phóng sự, in sách, tờ gấp phục vụ tuyên truyền quảng bá, xúc tiến đầu tư du lịch.

- Chủ trì, phối hợp với UBND các huyện, thành phố, các doanh nghiệp du lịch trong và ngoài tỉnh, tổ chức các đoàn khảo sát giới thiệu các vùng cây ăn quả, vùng nông sản nhằm thu hút khách du lịch và hỗ trợ tiêu thụ nông sản cho Nhân dân.

- Xây dựng Đề án: Hình thành “Con đường hoàng dương Phật pháp của các Phật tử Thiên phái Trúc Lâm Yên Tử” và phục dựng các di tích theo dấu chân Phật Hoàng; Đề án phát triển điểm du lịch cộng đồng tỉnh Bắc Giang; xây dựng Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá xúc tiến phát triển du lịch.

- Đôn đốc hoàn thành các hạng mục xây dựng Khu du lịch tâm linh sinh thái Tây Yên Tử và lập hồ sơ công nhận là khu du lịch cấp tỉnh.

- Xây dựng kế hoạch thực hiện đến năm 2025 công nhận thêm được 11 khu du lịch, điểm du lịch (nâng tổng số thành 20 điểm), tại các huyện: Lục Ngạn (07 điểm); Yên Thế (01 điểm); Sơn Động (01 điểm); Lục Nam (01 điểm); Việt Yên (01 điểm) và một số địa phương khác có tiềm năng khác.

- Thực hiện tuyên truyền quảng bá, liên kết phát triển du lịch; tập trung tuyên truyền quảng bá, thu hút đầu tư đối với các dự án đã được quy hoạch; xây dựng và phát triển 4 sản phẩm du lịch chính của tỉnh và kết nối 04 tour, tuyến du

lịch và thị trường khách du lịch. Xây dựng, hoàn thiện phần mềm quản lý du lịch thông minh.

- Xây dựng 10 điểm giới thiệu, bán sản phẩm nông nghiệp, nông thôn OCOP tại các khu, điểm du lịch, khách sạn, nhà hàng hoặc ở vị trí thuận lợi.

- Tổ chức cuộc thi biểu trưng (logo), khẩu hiệu (slogan) về du lịch của tỉnh.

- Chỉ đạo các doanh nghiệp du lịch tăng cường tổ chức các hoạt động kinh doanh du lịch có chất lượng và hiệu quả cao, phấn đấu hoàn thành chỉ tiêu khách du lịch trong và ngoài nước đạt khoảng 3 triệu lượt. Tổng thu từ du lịch đạt khoảng 3.000 tỷ đồng, tạo việc làm cho 6.000 lao động làm việc trong lĩnh vực du lịch.

- Hằng năm, tổ chức hội nghị gặp gỡ, đối thoại nhằm hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, nhà đầu tư, tổ chức, cá nhân tham gia kinh doanh thuộc lĩnh vực du lịch; phối hợp tổ chức Hội nghị xúc tiến đầu tư du lịch.

- Tham mưu đăng cai tổ chức các giải thể thao quốc gia, quốc tế; nghiên cứu và tổ chức ít nhất một giải thể thao thường niên “Bắc Giang mở rộng” tầm quốc gia, khu vực bắt đầu từ năm 2023.

- Tổ chức đánh giá kết quả thực hiện kế hoạch phát triển du lịch; tham mưu hình thức khen thưởng cho tổ chức, cá nhân có đóng góp tích cực trong công tác phát triển du lịch của tỉnh.

2. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đẩy mạnh công tác xúc tiến đầu tư, thu hút các dự án đầu tư phát triển du lịch. Tổ chức thực hiện các nội dung liên quan đến xúc tiến quảng bá, hội nghị đối thoại để mời gọi, thu hút các nhà đầu tư, hỗ trợ các doanh nghiệp phát triển du lịch; tham mưu công bố các danh mục dự án mời gọi đầu tư, phát triển du lịch.

- Nghiên cứu xây dựng cơ chế, chính sách hỗ trợ đầu tư phát triển các khu du lịch, điểm du lịch và phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh.

- Mời gọi thu hút đầu tư thêm ít nhất 02 sân golf, (nâng tổng số thành 05 sân golf); 01 khách sạn, resort đạt tiêu chuẩn từ 5 sao.

- Tiếp tục rà soát, rút ngắn thời gian giải quyết các thủ tục hành chính về đầu tư, tích cực hỗ trợ các dự án du lịch triển khai thực hiện có hiệu quả. Tổ chức thực hiện nhanh nhất các chính sách ưu đãi phát triển du lịch do Trung ương ban hành.

- Đôn đốc chủ đầu tư các dự án khu du lịch đã được cấp phép khẩn trương hoàn thành, đưa dự án vào khai thác có hiệu quả; kiên quyết đề xuất thu hồi những dự án đã được cấp phép nhưng không triển khai. Đơn giản hóa các thủ tục hành chính về đầu tư, kinh doanh trong lĩnh vực du lịch.

3. Sở Tài chính

Thẩm định dự toán kinh phí phát triển du lịch tỉnh giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030, trình UBND tỉnh xem xét, phê duyệt theo quy định của Luật Ngân sách và các văn bản hướng dẫn liên quan.

4. Sở Công thương

- Tham mưu thực hiện đảm bảo hạ tầng điện đến các khu, điểm du lịch đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt đầu tư.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan và địa phương đẩy mạnh thu hút đầu tư hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại, mua sắm, trạm dừng nghỉ du lịch trên các tuyến đường. Tạo điều kiện phát triển dịch vụ thương mại, trưng bày, giới thiệu, giao lưu các sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh.

- Tổ chức lễ hội trái cây nhằm hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm nông sản cho nông dân và thu hút khách du lịch.

- Chủ trì, phối hợp các sở, ngành, địa phương liên quan tham mưu triển khai thực hiện các chính sách hỗ trợ tiền điện cho các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh du lịch trong trường hợp dịch bệnh, thiên tai xảy ra.

5. Sở Giao thông Vận tải

- Kiến nghị Chính phủ, Bộ Giao thông vận tải sớm đầu tư nâng cấp Quốc lộ 31; xây dựng tuyến đường nối Lục Ngạn với cao tốc Bắc Giang- Lạng Sơn.

- Xây dựng mở rộng, nâng cấp đường tỉnh 293; phối hợp với tỉnh Quảng Ninh xây dựng tuyến đường nối từ thị trấn Tây Yên Tử đến thành phố Hạ Long.

- Xây dựng 4 cảng nội địa đường sông thuộc địa phận thành phố Bắc Giang và các huyện Yên Dũng, Lục Nam nhằm phát triển sản phẩm du lịch đường thủy.

- Rà soát, bổ sung quy hoạch và triển khai xây dựng hạ tầng giao thông, cải tạo nâng cấp các tuyến đường, quy hoạch trạm dừng nghỉ đến các khu, điểm du lịch. Tiếp tục rà soát, bổ sung đèn chiếu sáng các tuyến đường đến khu, điểm du lịch phù hợp với quy mô phát triển.

6. Sở Tài nguyên và Môi trường

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các sở, ngành, địa phương triển khai các nội dung liên quan đến quản lý, sử dụng tài nguyên rừng vào phát triển du lịch; tạo điều kiện thuận lợi về thủ tục cấp đất, giao đất, giải phóng mặt bằng cho các tổ chức, cá nhân đầu tư phát triển du lịch.

- Chủ trì tham mưu, triển khai các hoạt động quản lý nhà nước về vệ sinh môi trường tại các khu, điểm du lịch.

7. Sở Xây dựng

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu thu hút tài trợ kinh phí lập quy hoạch xây dựng các khu du lịch. Thẩm định thiết kế xây dựng, cấp giấy phép xây dựng công trình thuộc dự án đầu tư xây dựng khu, điểm du lịch theo thẩm quyền.

- Quy hoạch khu du lịch rừng Sơn Động gắn với du lịch biển Hạ Long.

- Quy hoạch các điểm du lịch tâm linh gắn với “Con đường Hoàng Dương Phật pháp của các Phật tử Phật giáo Trúc Lâm Yên Tử”.

- Quy hoạch khu du lịch cấp Quốc gia Tây Yên Tử và hoàn thiện hồ sơ đề nghị Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đưa vào quy hoạch khu du lịch cấp quốc gia.

- Quy hoạch khu du lịch vui chơi, giải trí, thể thao (golf) gắn với dãy núi Nham Biền huyện Yên Dũng.

8. Sở Y tế

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai các nội dung liên quan, quản lý an toàn thực phẩm, hỗ trợ hình thành hệ thống y tế tại các khu, điểm du lịch nhằm đảm bảo an toàn, đáp ứng yêu cầu phục khách du lịch. Hướng dẫn chuyên môn nhằm triển khai có hiệu quả Đề án phát triển các loại hình dịch vụ, sản phẩm y dược cổ truyền phục vụ phát triển du lịch của Bộ Y tế trên địa bàn tỉnh.

9. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Chỉ đạo các cơ sở giáo dục lồng ghép nội dung về du lịch Bắc Giang trong chương trình giáo dục địa phương theo quy định; tổ chức các hoạt động giáo dục ngoài giờ lên lớp, hoạt động trải nghiệm tại các khu, điểm du lịch của tỉnh đảm bảo an toàn, hiệu quả.

- Phối hợp tổ chức các cuộc thi tìm hiểu lịch sử, văn hóa, du lịch Bắc Giang; các hoạt động hướng nghiệp đối với học sinh.

10. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Tham mưu rà soát, điều chỉnh quy hoạch 03 loại rừng; chuyển đổi mục đích sử dụng rừng đối với các dự án khu du lịch sinh thái, dịch vụ giải trí có thực hiện chuyển mục đích sử dụng rừng sang mục đích khác.

- Phối hợp với sở, ngành, địa phương liên quan đẩy mạnh xây dựng, phát triển thương hiệu các sản phẩm nông nghiệp nông thôn chất lượng cao (OCOP) trở thành sản phẩm du lịch nông nghiệp, với tinh thần “Mỗi địa phương có ít nhất một sản phẩm tiêu biểu”.

- Chỉ đạo các phòng, đơn vị chuyên môn thuộc Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và UBND các huyện, thành phố vận động các doanh nghiệp chuẩn bị sản phẩm nông nghiệp chất lượng cao, tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại các sự kiện, hội thảo du lịch trong và ngoài nước.

11. Sở Thông tin và Truyền thông

- Đảm bảo hệ thống viễn thông phục vụ cho du lịch; tổ chức lắp đặt thiết bị phát wifi miễn phí tại các khu, điểm du lịch.

- Chỉ đạo các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông, hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn tỉnh tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu tiềm năng, lợi thế về văn hóa, du lịch trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng, khai thác có hiệu quả Hệ thống quản lý thông tin du lịch và áp dụng công nghệ thông tin vào quảng bá, xúc tiến, giới thiệu điểm đến du lịch.

12. Công an tỉnh

- Chỉ đạo triển khai các nội dung liên quan, đảm bảo công tác an ninh, trật tự an toàn cho các hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh, đặc biệt là các hoạt động liên quan đến khách quốc tế; tăng cường công tác quản lý, phòng chống cháy nổ tại các khu, điểm du lịch, đảm bảo an toàn cho khách du lịch.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch khai thác hiệu quả Khu lưu niệm 6 điều Bác Hồ dạy Công an Nhân dân tại huyện Tân Yên.

13. Sở Ngoại vụ

Thực hiện hợp tác quốc tế về du lịch, quảng bá thông tin giới thiệu du lịch tỉnh Bắc Giang tới bạn bè quốc tế, phối hợp xúc tiến du lịch đối với khách du lịch nước ngoài, hướng dẫn phóng viên báo chí nước ngoài quảng bá du lịch tỉnh Bắc Giang trên các kênh truyền thông nước ngoài.

14. Báo Bắc Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh

- Tăng cường tuyên truyền, tiếp tục duy trì xây dựng các chuyên trang, chuyên mục quảng bá du lịch; phối hợp cơ quan liên quan tổ chức các cuộc thi ảnh, thi viết về du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và địa phương xây dựng tin bài, phóng sự quảng bá, giới thiệu du lịch Bắc Giang.

15. UBND các huyện, thành phố

- Căn cứ Nghị quyết của Tỉnh ủy, Kế hoạch này và tình hình thực tế ở địa phương, chủ động xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện đảm bảo có hiệu quả công tác phát triển du lịch tại địa phương. Xây dựng chính sách hỗ trợ cho phát triển du lịch cộng đồng.

- Chủ động bố trí quỹ đất, hoặc khi thực hiện quy hoạch ưu tiên dành quỹ đất, các vị trí thuận lợi, để thu hút các nhà đầu tư đủ năng lực vào đầu tư các dự án lớn về du lịch, xây dựng các tổ hợp khách sạn, resort từ 3 sao trở lên; tạo điều kiện phát triển hệ thống nhà hàng, siêu thị, trung tâm tổ chức sự kiện văn hóa du lịch – thương mại. Hỗ trợ nhà đầu tư thực hiện tốt công tác giải phóng mặt bằng.

- Xây dựng các khu phố đi bộ, phát triển kinh tế đêm, xây dựng các vườn hoa đặc sắc theo chủ đề và theo mùa quanh năm.

- Nghiên cứu, tổ chức lễ hội trái cây nhằm thu hút khách du lịch và hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm nông sản cho nông dân.

- Chỉ đạo các xã, phường, thị trấn tuyên truyền, vận động Nhân dân tự giác, ý thức, tích cực xây dựng nét đẹp văn hóa, ứng xử văn minh, giữ gìn trật tự an toàn xã hội; xây dựng văn hóa của người dân theo phương châm “Mỗi người dân là một hướng dẫn viên du lịch”, cởi mở, thân thiện “Đón khách như đón người thân trở về”; tham gia xây dựng, quản lý, khai thác sản phẩm du lịch cộng đồng tại những địa bàn có lợi thế phát triển loại hình này.

16. Hiệp hội Du lịch tỉnh và các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch

- Chủ động tham mưu, phối hợp với các sở, ngành, địa phương trong một số hoạt động tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến các sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh, của doanh nghiệp; mở rộng thị trường khách, quy mô doanh nghiệp.

- Tích cực tham gia nghiên cứu, đầu tư xây dựng sản phẩm du lịch đặc thù của địa phương, khai thác có hiệu quả các tour, tuyến du lịch nội tỉnh, tích cực tham gia, xây dựng hình ảnh du lịch, con người Bắc Giang thân thiện mến khách.

- Phối hợp với Hiệp hội Du lịch các địa phương tổ chức thực hiện tốt công tác liên kết phát du lịch với các tỉnh, thành phố đã ký kết hợp tác phát triển; tích cực tham gia một số hoạt động trong các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch trong tỉnh, trong nước và quốc tế;

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 112-NQ/TU ngày 15/6/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030 của UBND tỉnh./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (b/c);
- Thường trực: TU, HĐND, UBND tỉnh (b/c);
- Tổng cục Du lịch;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy
- Ban VH-XH, HĐND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Báo Bắc Giang;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Hiệp hội Du lịch tỉnh
- Huyện ủy, Thành ủy; UBND các huyện, TP;
- VP UBND tỉnh: CVP, KG-VX, TH.
- Lưu: VT, KGVX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Mai Sơn

PHỤ LỤC**MỘT SỐ NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM PHÁT TRIỂN DU LỊCH TỈNH GIAI ĐOẠN 2021-2025, ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN NĂM 2030***(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /6/2021 của UBND tỉnh)*

TT	Nội dung	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm	Thời gian hoàn thành
1	Xây dựng Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành, địa phương liên quan	Kế hoạch UBND	7/2021
2	Xây dựng Đề án phục dựng “Con đường Hoàng Dương phát pháp của các Phật tử Phật giáo Trúc Lâm Yên Tử” (giai đoạn 2021-2030).			Quyết định phê duyệt Đề án của UBND tỉnh	4/2022
3	Xây dựng Đề án phát triển điểm du lịch cộng đồng tỉnh Bắc Giang (giai đoạn 2021-2030).			Quyết định phê duyệt Đề án của UBND tỉnh	12/2021
4	Xây dựng kế hoạch thực hiện để đến năm 2025 công nhận được 01 khu du lịch cấp tỉnh, 11 điểm du lịch cộng đồng (nâng tổng số thành 02 khu du lịch cấp tỉnh, 20 điểm du lịch cộng đồng).			Quyết định công nhận	2021-2025
5	Tổ chức các đoàn khảo sát, giới thiệu: Các khu du lịch, điểm du lịch, làng nghề; các vùng cây ăn quả nhằm thu hút khách du lịch và hỗ trợ tiêu thụ nông sản cho Nhân dân.			Kế hoạch khảo sát	2021-2025
6	Tổ chức cuộc thi biểu trưng (logo), khẩu hiệu (slogan) về du lịch của tỉnh.			Biểu trưng (logo)	2023
7	Xây dựng 10 điểm giới thiệu, bán sản phẩm du lịch nông nghiệp, nông thôn OCOP chất lượng cao tại các khu du lịch, điểm du lịch hoặc ở vị trí thuận lợi			10 điểm bán sản phẩm du lịch	2021-2030

8	Nghiên cứu tham mưu xây dựng cơ chế, chính sách hỗ trợ đầu tư, phát triển du lịch, hạ tầng du lịch đến các khu, điểm du lịch; hỗ trợ cho phát triển du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp nông thôn.	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Sở VHTTDL và các sở, ngành, địa phương liên quan	Nghị quyết	2022
9	Mời gọi thu hút đầu tư thêm ít nhất 02 sân golf, (nâng tổng số thành 05 sân golf); ít nhất 01 khách sạn, resort đạt tiêu chuẩn từ 5 sao tại TP Bắc Giang hoặc huyện Việt Yên...			Quyết định đầu tư	2021-2025
10	Tham mưu tổ chức Hội nghị xúc tiến đầu tư phát triển du lịch			HN xúc tiến đầu tư	10/2022
11	Đầu tư xây dựng dự án mở rộng, nâng cấp đường tỉnh 293	Sở Giao thông Vận tải	Các sở, ngành, địa phương liên quan	Hoàn thành dự án	2021-2025
12	Đầu tư dự án đường nối từ Tây Yên Tử đến Hạ Long gồm các đoạn: ĐT 291-ĐT 293 - QL279 - tuyến Mực - Đèo Kiếm kết nối ĐT 330 và QL18 tỉnh Quảng Ninh			Hoàn thành dự án	2021-2025
13	Đầu tư xây dựng tuyến kết nối ĐT 293 - cảng Mỹ An - QL31, Hồ Suối Nứa- kết nối Nút giao số 8 cao tốc Bắc Giang - Lạng Sơn, tỉnh Lạng Sơn, và nhánh nối Hồ Suối Nứa - Khuôn Thần			Hoàn thành dự án	2021-2025
14	Đầu tư xây dựng đường vành đai V trên địa bàn tỉnh			Hoàn thành dự án	2021-2030
15	Xây dựng 4 cảng nội địa đường sông thuộc địa phận thành phố Bắc Giang và các huyện Yên Dũng, Lục Nam nhằm phát triển sản phẩm du lịch đường thủy nội tỉnh			Hoàn thành dự án	2021-2025
16	Quy hoạch phân khu: Các điểm du lịch tâm linh gắn với “Con đường Hoàng Dương Phật pháp của các Phật tử Phật giáo Trúc Lâm Yên Tử”.	Sở Xây dựng	Các sở, ngành, địa phương liên quan	Hồ sơ QH	2022
17	Quy hoạch khu du lịch cấp Quốc gia Tây Yên Tử (từ TYT đến KDL sinh thái Suối Mỡ và chùa Vĩnh Nghiêm) và Hoàn thiện hồ sơ đề nghị Bộ VHTTDL đưa vào quy hoạch khu du				2022

	lich Tây Yên Tử là khu du lịch cấp Quốc gia.				
18	Quy hoạch phân khu: Khu du lịch rừng Sơn Động gắn với biển Hạ Long.				2022
19	Quy hoạch phân khu: Du lịch vui chơi, giải trí, thể thao (golf) gắn với dãy núi Nham Biền huyện Yên Dũng				2022
20	- Tham mưu tổ chức sự kiện xúc tiến thương mại; nhằm giới thiệu những sản phẩm công nghiệp, nông nghiệp chất lượng, đặc trưng của tỉnh thông qua hội chợ, hội thảo sự kiện và trên trang thông tin điện tử của ngành. - Tổ chức lễ hội trái cây nhằm hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm nông sản cho nông dân và thu hút khách du lịch.	Sở Công thương	Các sở, ngành, địa phương liên quan	Sự kiện	Hằng năm
21	Xây dựng Đề án tổ chức lắp đặt thiết bị phát wifi miễn phí tại các khu, điểm du lịch.	Sở Thông tin và Truyền thông	Các sở, ngành, địa phương liên quan.	Đề án	12/2021
22	Chỉ đạo các chủ rừng xây dựng phương án chuyển loại rừng, tham mưu chuyển đổi mục đích sử dụng rừng theo quy hoạch được cấp có thẩm quyền phê duyệt đối với khu rừng tại các khu, điểm du lịch, điểm di tích trên địa bàn tỉnh và thực hiện dự án đầu tư phục dựng các di tích theo “con đường Hoàng Dương Phát pháp của các Phật Tổ”; lồng ghép phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn mới, sản phẩm OCOP tiêu biểu của tỉnh.	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	Các sở, ngành, địa phương liên quan.	Kế hoạch	11/2021
23	Đẩy mạnh truyền thông quảng bá, giới thiệu hình ảnh các điểm đến du lịch của Bắc Giang trên các báo, đài truyền hình trung ương và địa phương. Tiếp tục duy trì chuyên trang, chuyên mục du lịch chuyên biệt, chú trọng ứng dụng nền tảng số, mạng xã hội để tăng sự tương tác của du khách	Báo Bắc Giang, Đài PTTH tỉnh	Các sở, ngành, địa phương liên quan.	Bài viết, video truyền, quảng bá	2021-2030

24	Quy hoạch, lựa chọn địa điểm, kêu gọi đầu tư phát triển kinh tế ban đêm và khách sạn, resort đạt tiêu chuẩn 5 sao (có dự án đầu tư cụ thể)	UBND TPBG, huyện Việt Yên	Các sở, ngành liên quan.	Quy hoạch, kế hoạch	2022
25	Quy hoạch, hoặc ưu tiên quỹ đất thuận lợi, kêu gọi thu hút đầu tư, xây dựng khách sạn, resort đạt tiêu chuẩn 3 sao trở lên; xây dựng hình thành các khu phố đi bộ, phát triển kinh tế đêm, xây dựng các vườn hoa đặc sắc theo chủ đề và theo mùa quanh năm	UBND các huyện, TP	Các sở, ngành liên quan.	Quy hoạch, kế hoạch,	2022
26	Nghiên cứu, hằng năm tổ chức lễ hội trái cây nhằm thu hút khách du lịch và hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm nông sản cho nông dân.			Sự kiện	Hằng năm
27	Xây dựng phương án chuyển đổi rừng và quy chế quản lý, bảo vệ đối với một số khu rừng phòng hộ tại một số khu du lịch, điểm du lịch, điểm di tích trên địa bàn tỉnh	UBND huyện: Việt Yên, Yên Thế	Các sở, ngành liên quan.	Kế hoạch UBND tỉnh	2022