

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH BẮC GIANG

**ĐỀ ÁN
XÂY DỰNG BẢNG QUẢNG CÁO TẮM LỚN,
BIỂN CHỈ DẪN DU LỊCH TRÊN ĐỊA BÀN
TỈNH BẮC GIANG GIAI ĐOẠN 2023-2030**

*(Kèm theo Quyết định số /QĐ-UBND ngày /12/2022 của Chủ tịch
UBND tỉnh phê duyệt Đề án xây dựng bảng quảng cáo tầm lớn, biển chỉ
dẫn du lịch trên địa bàn tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2023-2030)*

Bắc Giang, tháng 12 năm 2022

MỤC LỤC

TT	NỘI DUNG	Trang
Phần I	SỰ CẦN THIẾT VÀ CĂN CỨ XÂY DỰNG ĐỀ ÁN	
1	Sự cần thiết xây dựng đề án	3
2	Căn cứ pháp lý xây dựng đề án	3
3	Phạm vi, đối tượng, hình thức tuyên truyền, quảng bá	4
4	Nguyên tắc xây dựng, lắp đặt bảng quảng cáo, biển chỉ dẫn	5
5	Xu thế phát triển hoạt động quảng cáo tấm lớn ngoài trời	5
Phần II	THỰC TRẠNG CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN, QUẢNG BÁ DI SẢN VĂN HÓA, DU LỊCH QUA HỆ THỐNG BẢNG QUẢNG CÁO TẤM LỚN TỈNH BẮC GIANG	
1	Thực trạng công tác tuyên truyền, quảng bá trên bảng quảng cáo tấm lớn, bảng giới thiệu du lịch giai đoạn 2012-2022	5
2	Một số tồn tại, hạn chế, nguyên nhân	7
3	Tiềm năng, lợi thế trong hoạt động tuyên truyền, quảng bá di sản văn hóa, du lịch trên bảng quảng cáo tấm lớn của tỉnh	8
4	Nhu cầu xây dựng bảng quảng cáo tấm lớn, bảng giới thiệu du lịch, biển chỉ dẫn du lịch giai đoạn 2023 -2030.	9
Phần III	MỤC TIÊU, NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN	
I	MỤC TIÊU, NHIỆM VỤ	
1	Mục tiêu chung	10
2	Mục tiêu cụ thể	10
3	Nhiệm vụ của đề án	10
II	GIẢI PHÁP THỰC HIỆN	
1	Công tác thông tin, tuyên truyền, triển khai đề án	11
2	Tăng cường công tác quản lý nhà nước trong đầu tư xây dựng và khai thác phương tiện quảng cáo	11
3	Huy động nguồn kinh phí đầu tư xây dựng, lắp đặt	11
4	Khái toán kinh phí thực hiện	12

Phần IV	TỔ CHỨC THỰC HIỆN	
I	TRÁCH NHIỆM CÁC SỞ, BAN, NGÀNH	
1	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	13
2	Sở Xây dựng	13
3	Sở Giao thông vận tải	13
4	Sở Tài nguyên và Môi trường	14
5	Sở Kế hoạch và Đầu tư	14
6	Sở Tài chính	14
7	Sở Thông tin và Truyền thông	14
8	Ban Quản lý khu công nghiệp tỉnh	14
9	Công an tỉnh	15
10	Các sở, ban, ngành liên quan	15
II	TRÁCH NHIỆM CỦA UBND CÁC HUYỆN, THÀNH PHỐ	15
III	TRÁCH NHIỆM CỦA CƠ QUAN, ĐƠN VỊ, DOANH NGHIỆP ĐẦU TƯ, KHAI THÁC	15
	PHỤ LỤC	16
1	Giải thích từ ngữ	
2	Các biểu tổng hợp phân kỳ kinh phí đầu tư	
3	Biểu liệt kê các vị trí lắp đặt, địa chỉ và thời gian xây dựng bảng quảng cáo giai đoạn 2023-2030	
4	Biểu thống kê vị trí, địa chỉ và thời gian lắp đặt bảng giới thiệu, biển chỉ dẫn du lịch giai đoạn 2023-2030	
5	Sơ đồ vị trí xây dựng, lắp đặt bảng quảng bá du lịch	
6	Bản đồ du lịch Bắc Giang	
7	Một số hình ảnh biển quảng cáo tầm lớn của tỉnh đang quản lý, khai thác	

Phần I

SỰ CẦN THIẾT VÀ CĂN CỨ XÂY DỰNG ĐỀ ÁN

1. Sự cần thiết xây dựng đề án

Bảng quảng cáo tấm lớn ngoài trời là một trong những phương tiện tuyên truyền, quảng bá quan trọng cho các tổ chức, cá nhân và doanh nghiệp, bởi đây là loại hình truyền thông trực quan có tỷ lệ tiếp xúc với công chúng cao nhất, thu hút tiếp cận nhanh nhất với mọi đối tượng. Đối với cơ quan nhà nước, hoạt động tuyên truyền, cổ động trực quan còn là một biện pháp tích cực nhằm đạt được mục tiêu đề ra. Đối với các tổ chức, doanh nghiệp hoạt động quảng cáo ngoài trời luôn được quan tâm đầu tư trong quảng cáo, tiếp thị, làm gia tăng hiệu quả kinh doanh của mỗi đơn vị, doanh nghiệp.

Trong những năm gần đây, Bắc Giang trên đà phát triển và hội nhập kinh tế quốc tế mạnh mẽ, hệ thống giao thông và các yếu tố liên quan trực tiếp đến hoạt động quảng cáo ngoài trời đã có những thay đổi lớn; hiện nay hệ thống pano, bảng quảng cáo tấm lớn trên đường cao tốc, các trục quốc lộ, đường tỉnh, đường huyện, biển chỉ dẫn đến các khu điểm du lịch còn nhiều bất cập, thiếu so với nhu cầu, dẫn đến còn nhiều hạn chế trong việc tuyên truyền quảng bá du lịch và hoạt động quảng bá của các tổ chức và cá nhân. Để khắc phục những tồn tại bất cập nêu trên, UBND tỉnh cần có những đề án, dự án, kế hoạch tổ chức thực hiện tốt Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Bắc Giang đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050, nhằm tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá giá trị các di sản văn hóa, du lịch và từng bước hình thành hệ thống bảng, biển chỉ dẫn du lịch một cách khoa học, đồng bộ, phục vụ cho phát triển du lịch của tỉnh. Đồng thời, Đề án còn là một trong những giải pháp quan trọng thực hiện tốt quy hoạch quảng cáo trong thời gian tới, góp phần xây dựng Bắc Giang trở thành tỉnh phát triển toàn diện, năng động, sáng tạo, hiện đại, phù hợp với xu thế, điều kiện phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh hiện nay.

2. Căn cứ pháp lý xây dựng đề án

- Luật Quảng cáo ngày 21/6/2012;
- Luật Du lịch ngày 19/6/2017;
- Luật Giao thông đường bộ ngày 13/11/2008;
- Luật Đầu tư công ngày 13/6/2019;
- Luật Xây dựng số 50/2014/QH13 đã được sửa đổi, bổ sung một số điều theo Luật số 03/2016/QH14, Luật số 35/2018/QH14, Luật số 40/2019/QH14 và Luật số 62/2020/QH14;
- Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo; Văn bản số 47/VBHN-VPQH ngày 10/12/2018 của Văn phòng Quốc hội ban hành Luật Quảng cáo;
- Nghị định 168/NĐ-CP ngày 31/12/2017 của Chính phủ quy định chi tiết một số Điều của Luật Du lịch;

- Nghị định số 11/2010/NĐ-CP ngày 24/02/2010 của Chính phủ quy định về quản lý và bảo vệ kết cấu hạ tầng giao thông đường bộ; Nghị định số 33/2019/NĐ-CP ngày 24/4/2019 của Chính phủ quy định việc quản lý, sử dụng và khai thác kết cấu hạ tầng giao thông đường bộ;

- Nghị định 15/2021/NĐ-CP ngày 03/3/2021 của Chính phủ quy định chi tiết một số nội dung về quản lý dự án đầu tư xây dựng; Nghị định 06/2021/NĐ-CP ngày 26/01/2021 của Chính phủ quy định chi tiết một số nội dung về quản lý chất lượng, thi công xây dựng và bảo trì công trình xây dựng;

- Quyết định số 219/QĐ-TTg ngày 17/02/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch tỉnh Bắc Giang thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050;

- Thông tư số 04/2018/TT-BXD ngày 20/5/2018 của Bộ Xây dựng ban hành Quy chuẩn Việt Nam về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời (QCVN 17:2018/BXD);

- Thông tư số 54/2019/TT-BGTVT ngày 31/12/2019 của Bộ Giao thông vận tải ban hành Quy chuẩn kỹ thuật về biển báo đường bộ (QCVN:41);

- Nghị quyết số 112-NQ/TU ngày 15/6/2021 của BCH Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch Bắc Giang giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030;

- Kế hoạch số 4144/KH-UBND ngày 16/8/2021 của UBND tỉnh Bắc Giang về việc Tuyên truyền quảng bá, xúc tiến du lịch giai đoạn 2021-2025;

- Quyết định số 05/2018/QĐ-UBND ngày 02/4/2018 của UBND tỉnh về việc Quy định một số nội dung về quản lý và bảo vệ kết cấu hạ tầng giao thông đường bộ đối với hệ thống đường tỉnh, đường đô thị, đường huyện, đường xã trên địa bàn tỉnh Bắc Giang; Quyết định số 29/2021/QĐ-UBND ngày 13/7/2021 của UBND tỉnh quy định một số nội dung về quản lý hoạt động đầu tư và xây dựng trên địa bàn tỉnh Bắc Giang;

- Quyết định số 1055/QĐ-UBND ngày 25/10/2022 của UBND tỉnh Bắc Giang về việc phê duyệt Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2022- 2030, tầm nhìn đến năm 2050.

3. Phạm vi, đối tượng, hình thức tuyên truyền quảng bá

- *Phạm vi:* Đề án triển khai xây dựng, lắp đặt tại trung tâm thành phố Bắc Giang và một số địa điểm trên các tuyến đường cao tốc, quốc lộ, đường tỉnh, đường huyện và các khu, điểm du lịch trong địa bàn tỉnh Bắc Giang.

- *Đối tượng:* Là những bảng quảng cáo thực hiện nội dung tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, lợi ích xã hội và bảng quảng cáo thực hiện tuyên truyền nhiệm vụ chính trị có kết hợp quảng cáo thương mại; Bảng giới thiệu trong khu, điểm du lịch và Biển chỉ dẫn đến các khu, điểm du lịch trên đường giao thông.

- *Hình thức:* Tuyên truyền, quảng bá qua khẩu hiệu chữ viết, hình ảnh mô phỏng, bản đồ, mã QR code, ảnh chụp thực tế tại các khu điểm du lịch; tuyên truyền, hình ảnh mô phỏng 3D, 4D..., ảnh chụp thực tế, video clip.

4. Nguyên tắc xây dựng, lắp đặt bảng quảng cáo, biển chỉ dẫn

- Bảng quảng cáo, biển chỉ dẫn du lịch phải được xây dựng và lắp đặt phù hợp với quy hoạch quảng ngoài trời và các quy hoạch chung của tỉnh; đảm bảo các Quy chuẩn (QCVN 17:2018/BXD), Quy chuẩn (QCVN:41) của Bộ Xây dựng ban hành Quy chuẩn Việt Nam về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời và kỹ thuật về biển báo đường bộ.

- Phải có địa điểm, kiểu dáng, kích thước, chất liệu, số lượng phù hợp với quy hoạch quảng cáo đã được phê duyệt; phải đảm bảo quy định bên ngoài hành lang an toàn đường bộ, đường sắt, đường thủy, hành lang bảo vệ đê điều và hành lang lưới điện cao áp.

- Vị trí, địa điểm, khu vực xây dựng, lắp đặt phải đảm bảo các yêu cầu sau: Đảm bảo mỹ quan đô thị; tầm nhìn giao thông; an toàn phòng cháy, chữa cháy, yêu cầu thoát nạn, cứu nạn, kết cấu xây dựng và trật tự an toàn xã hội. Đảm bảo hoạt động sản xuất, kinh doanh, an toàn sinh mạng và sinh hoạt bình thường của người dân.

5. Xu thế phát triển hoạt động quảng cáo tầm lớn ngoài trời

Hiện nay, nhờ sự phát triển của khoa học và công nghệ, đã tạo cho hệ thống quảng cáo ngoài trời qua màn hình điện tử có sức thu hút lớn và hiệu quả cao. Thay vì thiết kế lắp đặt cố định truyền thống, bảng tuyên truyền, quảng cáo đang được hỗ trợ bởi công nghệ điện tử, truyền dẫn không dây, màn hình hiển thị với độ phân giải ngày càng cao, điều này cho phép thay đổi, điều chỉnh nội dung một cách nhanh chóng. Như vậy, có thể khẳng định bảng quảng cáo ngoài trời có màn hình điện tử (công nghệ màn Led...), công nghệ 3D, công nghệ 3G, 4G là phương thức tuyên truyền, quảng bá lý tưởng, mang lại hiệu quả cao và đang là xu thế phát triển trong lĩnh vực quảng cáo ngày nay.

Như vậy, phương thức tuyên truyền, quảng bá, quảng cáo qua bảng quảng cáo tầm lớn ngoài trời vẫn luôn giữ được những vị trí quan trọng trong lĩnh vực truyền thông, đặc biệt trong tuyên truyền nhiệm vụ chính trị và cổ động trực quan, quảng bá sản phẩm, thương hiệu đạt hiệu quả cao.

Phần II

THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG TUYÊN TRUYỀN, QUẢNG BÁ VĂN HÓA, DU LỊCH QUA HỆ THỐNG BẢNG QUẢNG CÁO TẦM LỚN TỈNH BẮC GIANG

1. Thực trạng công tác tuyên truyền, quảng bá trên bảng quảng cáo tầm lớn, bảng giới thiệu du lịch giai đoạn 2012-2022

1.1. Thực trạng công tác tuyên truyền, quảng bá trên bảng quảng cáo tầm lớn ngoài trời giai đoạn 2012-2022.

Trong những năm qua công tác tuyên truyền, quảng bá văn hóa, du lịch phục vụ lợi ích xã hội trên địa bàn tỉnh đã đạt được những kết quả nhất định. Hoạt động quảng cáo ngoài trời ngày càng phát triển cả về số lượng và chất

lượng, tuy vẫn ở mức khiêm tốn, chủ yếu tập trung tại tuyến cao tốc Hà Nội – Lạng Sơn, tuyến Quốc lộ 31, 37 và một số điểm trong trung tâm các huyện, thành phố nơi có đông người qua lại. Hiện nay, trên địa bàn tỉnh, bảng quảng cáo đứng độc lập ngoài trời, với thiết kế theo kiểu bảng một cột, hiện tại có 24 bảng, các bảng quảng cáo này phần lớn là hai mặt, một cột, được xây dựng cạnh các tuyến cao tốc, quốc lộ, các nút giao thông trọng điểm. Đối với bảng quảng cáo màn hình điện tử đã được quan tâm nhưng chưa nhiều. Nhìn chung hoạt động tuyên truyền, cổ động chính trị, phục vụ lợi ích xã hội trên địa bàn tỉnh qua màn hình điện tử được một số huyện, thành phố, xây dựng, khai thác. Tuy vậy, loại hình quảng cáo điện tử cần vốn đầu tư xây dựng lớn, do đó số lượng còn ít, quy mô nhỏ, hiệu quả chưa cao.

Trong những năm gần đây, chỉ có UBND thành phố Bắc Giang đầu tư xây dựng mới được 05 bảng quảng cáo tấm lớn độc lập với thiết kế một cột đạt tiêu chuẩn, đảm bảo kỹ, mỹ thuật phục vụ tuyên truyền nhiệm vụ chính trị và quảng bá du lịch của thành phố, trong đó có: 02 bảng trên đường cao tốc Hà Nội – Lạng Sơn, 01 bảng trên đường tỉnh 293 và 02 bảng quảng cáo có màn hình điện tử cỡ lớn đặt tại Quảng trường 3/2 và đầu đường Nghĩa Long – Nguyễn Văn Cừ. Sở VH TTDL đang quản lý, tổ chức tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, quảng bá danh lam, thắng cảnh, di tích lịch sử văn hóa của tỉnh qua 04 bảng quảng cáo tấm lớn trên đường cao tốc Hà Nội - Bắc Giang – Lạng Sơn và quốc lộ 1A cũ do (*Trung tâm Văn hóa – Điện ảnh và Trung tâm Trung tâm Thông tin và Xúc tiến Du lịch tỉnh quản lý*). Các bảng quảng cáo tấm lớn trên đã sử dụng được gần 20 năm, hiện đã cũ, xuống cấp cần phải thay thế, nâng cấp trong thời gian tới.

Một số huyện bảng tuyên truyền tại một số vị trí giáp ranh với các huyện, các tỉnh đã có lắp dựng một số bảng tuyên truyền (bảng chào) kích thước mặt biển nhỏ (khoảng $40m^2$ - $50m^2$) treo trên các trục đường, lề đường một số vị trí đặt bảng không còn phù hợp trên các tuyến đường, nhiều bảng tuyên truyền bị che khuất một phần hoặc có những bảng bị cây che khuất hoàn toàn mất hết tác dụng, gây phản cảm, thiếu thẩm mỹ cảnh quan đô thị.

Nhìn chung, hoạt động tuyên truyền, cổ động chính trị, phục vụ lợi ích xã hội và quảng bá văn hóa, du lịch trên địa bàn tỉnh đã có những thay đổi góp phần tích cực trong việc phát triển kinh tế, chính trị, văn hoá - xã hội của tỉnh trong thời gian qua. Bên cạnh những kết quả đã đạt được, hoạt động tuyên truyền, quảng bá chưa theo trật tự, quy mô nhỏ, không đồng bộ, một số vị trí không còn phù hợp, chưa hiệu quả. Công tác xã hội hóa trong xây dựng chưa nhiều, chưa huy động, thu hút được các tổ chức, doanh nghiệp tham gia đầu tư. Công tác tài trợ của các tổ chức xã hội nghề nghiệp cho các hoạt động tuyên truyền còn hạn chế.

1.2. Bảng giới thiệu, biển chỉ dẫn đến các khu điểm du lịch

Trong giai đoạn 2012-2022 Trung tâm TTXTDL, Sở VH TTDL quan tâm phối hợp với các huyện, thành phố mới lắp đặt được 10 bảng giới thiệu các di tích lịch sử văn hóa tại một số khu, điểm du lịch trong tỉnh, qua đó đã tạo điều

kiện thuận lợi cho du khách đến tham quan tìm hiểu các giá trị di sản văn hóa và du lịch của địa phương, qua mỗi điểm đến; đối với biển chỉ dẫn du lịch đã xây dựng, lắp đặt được 45 biển, qua thời gian sử dụng và quá trình xây dựng, nâng cấp quốc lộ, đường tỉnh, hiện chỉ còn lại có 22 biển chỉ dẫn.

Hiện nay nhiều khu, điểm du lịch chưa có bảng giới thiệu, chưa có biển chỉ dẫn du lịch gây khó khăn cho du khách tới thăm quan tại địa phương, vì vậy đề công tác thông tin tuyên truyền được tốt thì cần tiếp tục quan tâm đầu tư lắp đặt đầy đủ hệ thống bảng giới thiệu và biển chỉ dẫn trên địa bàn tỉnh.

Biểu 1: Thống kê số lượng bảng quảng cáo, biển chỉ dẫn du lịch

TT	ĐỊA PHƯƠNG/ ĐƠN VỊ	ĐVT	Bảng tuyên truyền có màn hình Led	Bảng tuyên truyền, quảng cáo tấm lớn	Bảng giới thiệu tại khu, điểm du lịch	Biển chỉ dẫn du lịch
1	TP. Bắc Giang	Chiếc	07	03	01	
2	Huyện Hiệp Hòa	Chiếc			02	05
3	Huyện Yên Dũng	Chiếc	02		02	02
4	Huyện Lục Nam	Chiếc		02	01	01
5	Huyện Sơn Động	Chiếc		01		01
6	Huyện Lạng Giang	Chiếc		01	01	05
7	Huyện Việt Yên	Chiếc		01	01	02
8	Huyện Tân Yên	Chiếc	01			
9	Huyện Lục Ngạn	Chiếc		01		02
10	Huyện Yên Thế	Chiếc		01	02	04
11	Sở VHTTDL	Chiếc		04		
	Tổng cộng	Chiếc	10	14	10	22

2. Một số tồn tại hạn chế, nguyên nhân

- *Việc đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng chưa đồng bộ, chưa đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ đặt ra:* Trong những năm qua việc đầu tư xây dựng hạ tầng phục vụ cho hoạt động tuyên truyền, quảng bá chủ yếu từ nguồn ngân sách của tỉnh, của huyện, việc đầu tư còn nhiều hạn chế, chưa đồng bộ và chưa tương xứng với yêu cầu nhiệm vụ đặt ra. Nhiều bảng tuyên truyền được đầu tư xây dựng đã lâu, bị xuống cấp, nhiều vị trí xây dựng đến nay không còn hợp lý dẫn đến chưa phát huy hết được hiệu quả về mặt thông tin tuyên truyền và quảng bá.

- *Quy mô đầu tư nhỏ lẻ, thẩm mỹ, chất lượng công trình chưa đảm bảo:* Hiện nay, tại một số vị trí giáp ranh với các huyện, các tỉnh có lắp dựng một số bảng tuyên truyền (bảng chào) kích thước nhỏ khoảng 50m²-60m² bị che khuất, chưa thể hiện được sự trang trọng, thẩm mỹ, quy cách xây dựng không thống

nhất, chất lượng công trình không đảm bảo đã ảnh hưởng đến an toàn giao thông và mỹ quan đô thị; nhiều vị trí trên tuyến đường Cao tốc, Quốc lộ, tỉnh lộ giáp ranh giữa Bắc Giang với các tỉnh bạn không có bảng quảng bá du lịch (bảng chào)...

- *Nguồn kinh phí đầu tư xây dựng biển quảng cáo tấm lớn còn nhỏ lẻ:* Trong giai đoạn 2012-2022, tỉnh không bố trí kinh phí để xây mới bảng quảng cáo tấm lớn, kinh phí hằng năm chỉ đủ để duy tu, bảo dưỡng, sửa chữa nhỏ và tuyên truyền trên 04 bảng đã xây dựng được trên 20 năm. Hiện nay, trên địa bàn tỉnh các sở, ban, ngành tỉnh (*Ban An toàn Giao thông, Liên đoàn lao động tỉnh và các huyện...*) chủ yếu sửa chữa, nâng cấp và lắp dựng các cụm pano nhỏ phục vụ tuyên truyền các sự kiện, mỗi bảng từ 40m² đến 60m² /mặt.

- *Cơ chế chính sách thu hút vốn xã hội hóa đầu tư xây dựng:* Chưa có cơ chế, chính sách thu hút nguồn lực xã hội về hoạt động tuyên truyền quảng bá văn hóa, du lịch kết hợp với quảng cáo thương mại nên chưa thu hút được nguồn vốn xã hội hóa cho đầu tư xây dựng các biển quảng cáo tấm lớn, nhất là bảng quảng cáo có màn hình điện tử (Led); một số huyện chưa quan tâm công tác quy hoạch, đầu xây dựng bảng tuyên truyền quảng bá kết hợp quảng cáo tấm lớn, chủ yếu lắp đặt các cụm pano nhỏ lẻ, thời vụ, thiếu đồng bộ, mất mỹ quan đô thị không còn phù hợp với điều kiện phát triển hiện nay.

3. Tiềm năng, lợi thế trong hoạt động tuyên truyền, quảng bá văn hóa, du lịch trên hệ thống bảng quảng cáo tấm lớn của tỉnh

- *Về vị trí địa lý, điều kiện tự nhiên:* Bắc Giang là tỉnh miền núi giáp danh với 06 tỉnh, thành phố gồm: Lạng Sơn, Quảng Ninh, Hải Dương, Bắc Ninh, Thái Nguyên và thành phố Hà Nội. Với diện tích tự nhiên là 3.895 km², có vị trí địa lý thuận lợi, nằm ở khu vực chuyển tiếp từ vùng Trung du và Miền núi phía Bắc đến vùng đồng bằng Sông Hồng, thuộc vùng thủ đô Hà Nội và nằm trên hành lang kinh tế Lạng Sơn - Hà Nội - Hải Phòng - Quảng Ninh; Bắc Giang có hệ thống giao thông tương đối thuận lợi thúc đẩy các ngành công nghiệp, nông nghiệp, ngành dịch vụ thương mại và du lịch phát triển.

- *Về hạ tầng kỹ thuật, mạng lưới giao thông:* Bắc Giang là một tỉnh có nhiều trục giao thông quan trọng chạy qua như: Tuyến cao tốc Hà Nội – Lạng Sơn, Quốc lộ 31, Quốc lộ 37, Quốc lộ 279, đường Vành đai 4... Đây là cơ hội cho việc phát triển các phương tiện tuyên truyền, quảng bá, quảng cáo thương mại theo các tuyến đường giao thông qua tỉnh. Với vị trí là trung tâm các tỉnh vùng Đông Bắc Bộ cùng hệ thống giao thông thuận lợi, tỉnh Bắc Giang có khả năng liên kết với nhiều tỉnh, thành phố lớn để phát triển kinh tế từ hành lang kinh tế Hà nội - Hải Phòng - Quảng Ninh – Lạng Sơn, là một trong những đầu cầu quan trọng kết nối khu mậu dịch tự do Trung Quốc – ASeam... đây là điều kiện hết sức thuận lợi cho Bắc Giang phát huy những lợi thế để phát triển các ngành nghề và lĩnh vực nông nghiệp, công nghiệp, thương mại và du lịch.

- *Về tài nguyên du lịch:* Bắc Giang là tỉnh có sự kết hợp giữa vùng đồng bằng và vùng núi cao, tạo nên nhiều cảnh quan núi rừng kỳ thú, hấp dẫn, cùng những thảm động, thực vật phong phú là nguồn tài nguyên quý để phát

triển các loại hình du lịch sinh thái, du lịch khám phá, du lịch thể thao và du lịch mạo hiểm. Nổi bật là Khu bảo tồn thiên nhiên Tây Yên Tử, rừng nguyên sinh Khe Rỗ, Khu du lịch sinh thái Suối Mỡ, hồ Cẩm Sơn, hồ Khuôn Thần, dãy núi Nham Biền cùng với sông Cầu, sông Thương, sông Lục Nam bao quanh... là các thắng cảnh đẹp có thể thu hút đầu tư, khai thác phát triển các loại hình du lịch hấp dẫn.

- Bắc Giang là vùng đất cổ có bề dày lịch sử văn hóa lâu đời với hệ thống di sản văn hóa đa dạng, phong phú và độc đáo được ghi danh, công nhận cấp quốc gia, quốc tế như: Có 05 di tích và cụm di tích cấp quốc gia đặc biệt; 04 hiện vật được công nhận bảo vật quốc gia; Mộc bản chùa Vĩnh Nghiêm được UNESCO công nhận là Di sản tư liệu khu vực Châu Á - Thái Bình Dương. Về di sản văn hóa phi vật thể: Dân ca Quan họ, Ca trù, dân ca Cao Lan, dân ca Sán Chí... là những loại hình sinh hoạt văn hóa dân gian đặc sắc, trong đó có 04 di sản được UNESCO vinh danh như: Dân ca Quan họ là Di sản văn hóa đại diện của nhân loại; Ca trù là Di sản văn hóa phi vật thể cần được bảo vệ khẩn cấp; Bắc Giang cùng với một số địa phương đã được UNESCO công nhận “Thực hành tín ngưỡng thờ Mẫu Tam Phủ của người Việt”, “Thực hành Then của người Tày, Nùng, Thái là di sản phi vật thể đại diện của nhân loại. Cùng với đó các lễ hội truyền thống đặc sắc như: Lễ hội Thổ Hà, lễ hội Bỏ Đà, lễ hội Suối Mỡ, lễ hội Yên Thế, lễ hội chùa Vĩnh Nghiêm, lễ hội Xuân Tây Yên Tử được tổ chức hằng năm là điểm nhấn quan trọng để Bắc Giang thu hút đông đảo du khách du lịch. Do vậy, tỉnh Bắc Giang cần phải đầu tư xây dựng, phát triển hệ thống bảng quảng cáo tầm lớn, bảng giới thiệu, biển chỉ dẫn du lịch một cách khoa học, hiện đại góp phần tích cực vào hoạt động quảng bá, xúc tiến, thu hút đầu tư, phát triển du lịch thành ngành kinh tế quan trọng trong thời gian tới.

4. Tổng hợp số lượng nhu cầu xây dựng bảng quảng cáo, bảng giới thiệu và biển chỉ dẫn du lịch trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2023-2030

TT	ĐỊA PHƯƠNG (Huyện, TP)	ĐVT	Tổng số	Màn hình Led cỡ lớn	Bảng quảng cáo tầm lớn	Bảng giới thiệu du lịch	Biển chỉ dẫn DL
1	Bắc Giang	Chiếc	05	03	02		
2	Yên Dũng	Chiếc	17		02	01	14
3	Việt Yên	Chiếc	11		02	02	07
4	Lạng Giang	Chiếc	01		01		
5	Sơn Động	Chiếc	14		03	01	10
6	Lục Nam	Chiếc	16		03	01	12
7	Lục Ngạn	Chiếc	22		01	01	20
8	Hiệp Hòa	Chiếc	04		02		02
9	Yên Thế	Chiếc	07		02		05
10	Tân Yên	Chiếc	23		01	04	18
	Tổng cộng	Chiếc	130	03	19	10	88

(Có biểu liệt kê vị trí, địa chỉ và thời gian kèm theo)

Phần III

MỤC TIÊU, NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Hình thành hệ thống bảng tuyên truyền, quảng bá, bảng giới thiệu, biển chỉ dẫn du lịch một cách đồng bộ, hiệu quả cho công tác tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, quảng bá văn hóa, du lịch đáp ứng yêu cầu đổi mới, phát triển nhanh, toàn diện, bền vững và hội nhập kinh tế quốc tế của tỉnh hiện nay. Góp phần xây dựng hình ảnh, thương hiệu du lịch Bắc Giang cùng cảnh quan môi trường đô thị, xanh, sạch, đẹp, hiện đại thu hút đầu tư, thúc đẩy phát triển sản xuất, kinh doanh, từng bước xây dựng ngành du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của tỉnh trong thời gian tới.

2. Mục tiêu cụ thể

- Giai đoạn 2023-2025: Hoàn thành xây dựng, lắp đặt 15 bảng quảng cáo tấm lớn, 10 bảng giới thiệu tại các khu điểm du lịch và 88 biển chỉ dẫn du lịch trên địa bàn tỉnh. Ưu tiên đầu tư xây dựng, lắp đặt một số biển quảng cáo tấm lớn tại các vị trí trọng điểm theo quy hoạch quảng cáo đã được phê duyệt.

- Giai đoạn 2026-2030: Hoàn thành xây dựng, lắp đặt mới 07 bảng, duy tu, nâng cấp, thay thế một số bảng quảng cáo đã xuống cấp. Hoàn thiện hệ thống bảng quảng cáo tấm lớn, bảng giới thiệu và biển chỉ dẫn du lịch một cách đồng bộ, giúp Nhân dân và du khách đến Bắc Giang thăm quan, du lịch được tiếp cận thông tin một cách nhanh chóng và thuận tiện.

3. Nhiệm vụ của đề án

- Xác định các vị trí trên tuyến cao tốc, quốc lộ, đường tỉnh đã được quy hoạch để xây dựng, lắp đặt một số bảng quảng cáo tấm lớn phục vụ cho công tác tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, quảng bá các di sản văn hóa, tài nguyên du lịch đồng thời là biển chào của các huyện, thành phố và của tỉnh Bắc Giang.

- Lựa chọn một số di tích lịch sử văn hóa và một số khu, điểm du lịch để lắp đặt bảng giới thiệu, biển chỉ dẫn du lịch trên địa bàn tỉnh một cách khoa học, đồng bộ, đảm bảo mỹ quan đô thị, đúng tiêu chuẩn kỹ thuật, các vị trí đã được quy hoạch trên địa bàn tỉnh.

- Đề xuất giải pháp đầu tư xây dựng hệ thống bảng quảng cáo, biển giới thiệu, biển chỉ dẫn du lịch phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá văn hóa, du lịch của tỉnh nói chung và các huyện, thành phố nói riêng.

- Tạo cơ sở cho các huyện, thành phố, các đơn vị, doanh nghiệp đầu tư xây dựng, lắp đặt và quản lý, khai thác hệ thống bảng quảng cáo tấm lớn phục vụ cho tuyên truyền, quảng bá một cách thống nhất, đồng bộ, đảm bảo mỹ quan đô thị, đúng tiêu chuẩn kỹ thuật, các vị trí đã được quy hoạch trên địa bàn tỉnh.

(Có các bảng thống kê chi tiết các vị trí kèm theo)

II. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Công tác thông tin tuyên truyền, triển khai đề án

Sở VH TTDL phối hợp với cơ quan báo chí Trung ương và địa phương thông tin nội dung trong Đề án đến các tổ chức, cá nhân và người dân, qua đó mời gọi các tổ chức, cá nhân đầu tư xây dựng, lắp đặt bảng quảng cáo nhằm tuyên truyền quảng bá văn hóa, du lịch có kết hợp quảng cáo thương mại điện tử (bảng có màn hình LED); góp phần triển khai thực hiện hiệu quả Quyết định số 1055/QĐ-UBND ngày 25/10/2022 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2022-2030, tầm nhìn đến năm 2050.

2. Tăng cường công tác quản lý nhà nước trong đầu tư xây dựng và khai thác phương tiện quảng cáo

- Sở VH TTDL chủ trì, phối hợp với các cơ quan thẩm định cấp phép xây dựng, lắp đặt các bảng quảng cáo tầm lớn, trong thiết kế phải đảm bảo quy chuẩn theo Thông tư số 04/2018/TT-BXD ngày 20/5/2018 của Bộ Xây dựng về ban hành Quy chuẩn Việt Nam về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời (QCVN 17:2018/BXD) và Thông tư số 54/2019/TT-BGTVT ngày 31/12/2019 của Bộ Giao thông vận tải ban hành Quy chuẩn kỹ thuật về biển báo đường bộ (QCVN:41) và theo các quy định theo pháp luật hiện hành.

- Định hướng xây dựng hệ thống bảng tuyên truyền, quảng cáo theo hướng hiện đại, đồng bộ, phù hợp với kiến trúc hạ tầng và quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Tạo điều kiện thuận lợi cho công tác tuyên truyền, quảng bá kết hợp quảng cáo du lịch, thương mại của các doanh nghiệp. Chú trọng công tác quản lý chất lượng công trình, quan tâm xây dựng bảng tuyên truyền, quảng bá văn hóa, du lịch, biển chỉ dẫn du lịch bằng tiếng nước ngoài (song ngữ) phù hợp trong bối cảnh hội nhập quốc tế mạnh mẽ hiện nay.

- Tùy theo các địa điểm trên các tuyến đường để lựa chọn phương án thiết kế, thi công xây dựng một cách hiệu quả. Trong thi công xây dựng đảm bảo an toàn, tiết kiệm thời gian thi công, khai thác tối đa tiện ích mỗi bảng có từ 2 đến 3 mặt, trong đó có thể kết hợp mặt bảng điện tử. Tại các trung tâm khu đô thị, thương mại, du lịch khuyến khích đầu tư xây dựng các biển quảng cáo tầm lớn có màn hình điện tử (LED) để vừa có thể khai thác một cách hiệu quả vừa đảm bảo mỹ quan đô thị. Các công trình xây dựng, lắp đặt yêu cầu 100% các cơ quan cấp phép trong thiết kế, thi công đảm bảo chất lượng, đúng quy hoạch đã được phê duyệt.

3. Huy động nguồn kinh phí đầu tư xây dựng, lắp đặt

Sở VH TTDL, UBND các huyện, thành phố đề xuất các dự án xây dựng với quy mô, nguồn vốn phù hợp trong từng giai đoạn đảm bảo số lượng, chất lượng, kỹ thuật, mỹ thuật, hiện đại đúng quy hoạch, đáp ứng nhiệm vụ chính trị và nhu cầu quảng cáo của doanh nghiệp như:

- Việc đầu tư xây dựng bảng quảng cáo tầm lớn theo đề án được Sở VH TTDL chủ trì và phối hợp với UBND huyện, thành phố thống nhất lập dự

án, đề xuất xin chủ trương đầu tư bố trí vốn đầu tư công hoặc kinh phí sự nghiệp tùy theo mức độ đầu tư và ý kiến thẩm định của các sở, ngành có liên quan, trình UBND tỉnh đối với từng hạng mục đề xuất cho phù hợp.

- Đối với nguồn kinh phí lắp đặt, thay mới bảng giới thiệu, biển chỉ dẫn du lịch, hệ thống bảng quảng cáo sử dụng cho công tác tuyên truyền nhiệm vụ chính trị và quảng bá di sản văn hóa, tài nguyên du lịch của tỉnh sử dụng 100% kinh phí từ nguồn kinh phí sự nghiệp của tỉnh.

- Đối với nguồn vốn xây dựng, lắp đặt bảng quảng cáo tấm lớn có mặt biển là màn hình điện tử: Có thể huy động xã hội hóa với tỷ lệ tối thiểu 50% vốn đầu tư, về quản lý có thể giao cho doanh nghiệp chủ trì phối hợp cơ quan, đơn vị quản lý Nhà nước khai thác hợp lý, hiệu quả. Thời gian khai thác từ 10 đến 20 năm tùy theo thỏa thuận trong từng dự án, tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân đầu tư theo hướng hiện đại.

- Khuyến khích tạo điều kiện cho các địa phương, doanh nghiệp xã hội hóa trong đầu tư xây dựng bảng quảng cáo tấm lớn vừa sử dụng quảng cáo kết hợp tuyên truyền, quảng bá linh hoạt, đa dạng phù hợp với điều kiện hội nhập quốc tế hiện nay.

4. Khái toán tổng kinh phí thực hiện

4.1. Tổng số vốn dự kiến cho cả giai đoạn: 48.190.000.000 đồng

Bằng chữ: Bốn mươi tám tỷ, một trăm chín mươi triệu đồng chẵn)

- Kinh phí từ NSNN cấp tỉnh: 10.640.000.000 đồng.
- Kinh phí từ NSNN cấp huyện: 32.300.000.000 đồng.
- Kinh phí nguồn XHH: 5.250.000.000 đồng.

4.2. Phân kỳ nguồn kinh phí thực hiện

(ĐVT: nghìn đồng)

Nội dung	Nguồn kinh phí	Tổng cộng	Giai đoạn 2023-2025	Giai đoạn 2026-2030
1. Bảng quảng cáo tấm lớn	Tổng số	47.000.000	29.800.000	17.200.000
	NSNN cấp tỉnh	9.450.000	5.950.000	3.500.000
	NSNN cấp huyện, TP	32.300.000	22.100.000	10.200.000
	Kinh phí XHH (10%)	5.250.000	1.750.000	3.500.000
2. Bảng giới thiệu	NSNN cấp tỉnh	300.000	300.000	0
3. Biển chỉ dẫn	NSNN cấp tỉnh	890.000	890.000	0
Tổng cộng	Tổng số	48.190.000	30.990.000	17.200.000
	NSNN cấp tỉnh	10.640.000	7.140.000	3.500.000
	KNSNN cấp huyện, tp	32.300.000	22.100.000	10.200.000
	Kinh phí XHH	5.250.000	1.750.000	3.500.000

(Có biểu tổng hợp chi tiết kèm theo)

Phần IV

TỔ CHỨC THỰC HIỆN

I. TRÁCH NHIỆM CỦA CÁC SỞ, NGÀNH

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Tham mưu cho UBND tỉnh hướng dẫn, triển khai, tổ chức thực hiện đề án; phối hợp các cơ quan, đơn vị tư vấn lập dự án đầu tư, tổ chức xây dựng, lắp đặt hệ thống bảng quảng cáo tấm lớn ngoài trời, biển chỉ dẫn du lịch theo nội dung của đề án đã được phê duyệt.

Trực tiếp tham mưu, đề xuất xây dựng, lắp đặt, duy tu, nâng cấp, bảo dưỡng, quản lý các bảng tuyên truyền, quảng bá tấm lớn trên tuyến đường cao tốc và một số bảng lắp đặt tại trung tâm thành phố Bắc Giang và lắp đặt các bảng giới thiệu, biển chỉ dẫn du lịch trên địa bàn tỉnh.

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, UBND huyện, thành phố trong công tác quản lý xây dựng, lắp đặt, thực hiện các giải pháp một cách đồng bộ, hiệu quả; thường xuyên tổ chức thanh tra, kiểm tra chấn chỉnh quảng cáo không đúng quy định pháp luật về quảng cáo. Yêu cầu các đơn vị, doanh nghiệp chủ sở hữu phương tiện khi hết hạn, khi bị hỏng, xuống cấp phải thực hiện tháo dỡ, thu dọn, tránh trường hợp các mặt biển cũ rách gây mất mỹ quan, tiềm ẩn nguy cơ mất an toàn lưới điện và giao thông đường bộ.

Hàng năm tổng hợp, báo cáo đánh giá kết quả thực hiện đề án của các sở, ngành, UBND huyện, thành phố về UBND tỉnh, đồng thời đề xuất giải quyết các hạn chế, khó khăn, bất cập để xin ý kiến chỉ đạo kịp thời.

2. Sở Xây dựng

Phối hợp với Sở VHTTDL triển khai, tổ chức thực hiện đề án theo chức năng, nhiệm vụ quản lý của Sở; phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan lập dự án đầu tư, cấp giấy phép xây dựng công trình quảng cáo theo quy định của pháp luật hiện hành về thẩm quyền cấp giấy phép xây dựng; thẩm định thiết kế, kiểm tra công tác nghiệm thu các công trình quảng cáo do mình cấp phép xây dựng đảm bảo các quy định tại Nghị định 06/2021/NĐ-CP ngày 26/01/2021 của Chính phủ quy định chi tiết một số nội dung về quản lý chất lượng, thi công xây dựng và bảo trì công trình xây dựng.

Phối hợp với Sở VHTTDL, UBND huyện, thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan xác định vị trí lắp đặt, kích thước và biện pháp đảm bảo trật tự an toàn giao thông khi thi công trong phạm vi đơn vị quản lý; thực hiện công tác thanh tra, kiểm tra, phát hiện xử lý vi phạm.

3. Sở Giao thông vận tải

Phối hợp với Sở VHTTDL, UBND huyện, thành phố và các cơ quan đơn vị liên quan xác định phạm vi đất đường bộ, hành lang an toàn đường bộ, phạm vi hành lang bảo vệ các tuyến giao thông được giao quản lý trên địa bàn tỉnh làm cơ sở cấp phép cho các doanh nghiệp đầu tư xây dựng dự án phù hợp,

an toàn trong quá trình thi công xây dựng và quản lý sử dụng. Phối hợp kiểm tra, phát hiện vi phạm về lắp đặt bảng quảng cáo, biển chỉ dẫn du lịch trong phạm vi hành lang bảo vệ an toàn giao thông được giao quản lý; giải quyết và xử lý kịp thời đảm bảo an toàn giao thông.

4. Sở Tài nguyên và Môi trường

Chủ trì, phối hợp với Sở VHTTDL tổng hợp quỹ đất để xây dựng hệ thống các bảng quảng cáo ngoài trời, biển chỉ dẫn du lịch gửi UBND huyện, thành phố để tổng hợp làm cơ sở giao đất, cho thuê đất, chuyển mục đích sử dụng đất cho xây dựng, lắp đặt bảng quảng cáo tầm lớn. Thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm về đất đai, môi trường theo thẩm quyền.

5. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Phối hợp với Sở Tài chính, Sở VHTTDL thẩm định tham mưu đề xuất UBND tỉnh phê duyệt chủ trương, bố trí nguồn vốn đầu tư công kịp thời thực hiện xây dựng, lắp đặt các biển quảng cáo tầm lớn được UBND tỉnh phê duyệt chủ trương đầu tư. Tổ chức lập, thẩm định dự án đầu tư xây dựng, lắp đặt hệ thống tuyên truyền quảng cáo không có mục đích sinh lợi theo đúng quy hoạch được phê duyệt. Phối hợp với Sở Tài nguyên và Môi trường tham mưu UBND tỉnh cho phép chuyển đổi mục đích sử dụng đất hoặc thu hồi đất, cho thuê đất để xây dựng công trình quảng cáo tại vị trí theo đề án được phê duyệt.

6. Sở Tài chính

Phối hợp với Sở VHTTDL thẩm định bố trí nguồn vốn những hạng mục đầu tư xây dựng, lắp đặt hệ thống tuyên truyền quảng cáo thuộc đề án từ nguồn kinh phí sự nghiệp (kinh phí sự nghiệp có tính chất đầu tư); có cơ chế, chính sách để khuyến khích huy động xã hội hóa thu hút các nguồn vốn từ doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đầu tư vốn xây dựng hệ thống tuyên truyền cổ động, quảng bá văn hóa, phát triển du lịch có kết hợp quảng cáo thương mại theo quy hoạch.

7. Sở Thông tin và Truyền thông

Phối hợp chỉ đạo, hướng dẫn cơ quan thông tấn báo chí thực hiện tuyên truyền, phổ biến đề án, tăng cường quản lý phương thức quảng cáo ngoài trời bằng màn hình điện tử, ứng dụng khoa học- kỹ thuật trong quảng cáo theo đúng pháp luật. Phối hợp với Sở VHTTDL, Công an tỉnh kiểm tra các nội dung thông tin, tài liệu tuyên truyền quảng cáo trên màn hình điện tử và xử lý các sai phạm hoạt động quảng cáo điện tử theo quy định của pháp luật.

8. Ban Quản lý các Khu công nghiệp tỉnh

Thẩm định, kiểm tra công tác nghiệm thu đối với các dự án, công trình xây dựng trong các KCN theo quy định tại Nghị định số 15/2021/NĐ-CP ngày 03/03/2021 của Chính phủ; Nghị định số 06/2021/NĐ-CP ngày 26/01/2021 của Chính phủ quy định chi tiết một số nội dung về quản lý chất lượng, thi công xây dựng và bảo trì công trình xây dựng; Quyết định số 29/2021/QĐ-UBND ngày 13/7/2021 của UBND tỉnh quy định một số nội dung về quản lý hoạt động đầu tư và xây dựng trên địa bàn tỉnh Bắc Giang.

Cấp Giấy phép xây dựng công trình thuộc phạm vi quản lý của đơn vị theo quy định tại Khoản 37 Điều 1 của Luật Sửa đổi một số điều Luật Xây dựng ngày 17/6/2020 và các quy định theo pháp luật hiện hành.

9. Công an tỉnh

Trong phạm vi chức năng, quyền hạn của mình có trách nhiệm thành lập đoàn hoặc phối hợp với Sở VHTTDL thanh tra, kiểm tra việc thực hiện các quy định của pháp luật và giải quyết các việc theo thẩm quyền có liên quan. Kiểm tra, xử lý các tổ chức, cá nhân, cơ sở kinh doanh lắp đặt bảng quảng cáo không đúng quy định về an toàn phòng cháy, chữa cháy.

10. Các sở, ban, ngành liên quan

Phối hợp với các sở, ban, ngành thẩm định, có ý kiến về nội dung xây dựng phương tiện tuyên truyền, quảng bá, quảng cáo thuộc lĩnh vực quản lý của sở, ban, ngành quản lý khi được yêu cầu; phối hợp thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm của hoạt động tuyên truyền, quảng bá có kết hợp quảng cáo thương mại thuộc lĩnh vực quản lý theo thẩm quyền.

II. TRÁCH NHIỆM CỦA UBND HUYỆN, THÀNH PHỐ

1. Thực hiện quản lý nhà nước về hoạt động tuyên truyền, quảng bá có kết hợp quảng cáo trong phạm vi địa phương theo thẩm quyền. Cấp giấy phép xây dựng bảng quảng cáo theo quy định của pháp luật hiện hành. Chịu trách nhiệm trước UBND tỉnh về các hoạt động quảng cáo trên địa bàn quản lý.

2. Phối hợp với Sở VHTTDL trong quản lý, xây dựng bảng quảng cáo, bảng giới thiệu, biển chỉ dẫn du lịch trên địa bàn theo các đề án, quy hoạch đã được phê duyệt. Chỉ đạo các phòng chuyên môn thực hiện công tác quản lý, bảo trì, sửa chữa, đề xuất xây mới các bảng, biển đã bị hư hỏng, đảm bảo công tác quản lý nhà nước hoạt động quảng cáo tại địa phương.

3. Trực tiếp đầu tư xây dựng, quản lý, khai thác các bảng tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, kết hợp quảng cáo thương mại tại địa phương. Hướng dẫn tổ chức thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về công tác quảng cáo.

III. CƠ QUAN, ĐƠN VỊ, DOANH NGHIỆP ĐẦU TƯ, KHAI THÁC

1. Tuân thủ các quy định của pháp luật về quảng cáo, về giao thông xây dựng và các văn bản pháp luật khác có liên quan. Quá trình đầu tư xây dựng, lắp đặt công trình phù hợp với Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2022-2030, tầm nhìn đến năm 2050 đã phê duyệt.

2. Trong quá trình đầu tư xây dựng, lắp đặt phải đảm bảo quy chuẩn; tuân theo các quy định về cấp phép và quản lý xây dựng theo giấy phép của cơ quan có thẩm quyền tại địa phương; thực hiện kiểm tra, bảo trì định kỳ theo quy định và đảm bảo các điều kiện an toàn cho phương tiện quảng cáo ngoài trời trong suốt thời gian thi công xây dựng/lắp đặt cũng như thời gian tồn tại của phương tiện quảng cáo ngoài trời./.

PHỤ LỤC

1. Giải thích từ ngữ trong đề án

Trong Đề án xây dựng bảng quảng cáo tấm lớn, bảng giới thiệu, biển chỉ dẫn đến các khu, điểm du lịch, các từ ngữ dưới đây được hiểu như sau:

1. *Tuyên truyền, quảng bá*: Hoạt động có mục đích của chủ thể nhằm truyền bá những tri thức, giá trị tinh thần, tư tưởng đến đối tượng, biến những kiến thức, giá trị tinh thần đó thành nhận thức, niềm tin, tình cảm của đối tượng, thôi thúc đối tượng hành động theo những định hướng mục tiêu do chủ thể tuyên truyền đặt ra.

2. *Quảng cáo*: Việc sử dụng các phương tiện nhằm giới thiệu đến công chúng các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ có mục đích sinh lợi hoặc không có mục đích sinh lợi; các tổ chức, cá nhân kinh doanh sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được giới thiệu; trừ tin thời sự, chính sách xã hội, thông tin cá nhân.

3. *Xã hội hóa*: Sự quan tâm, đóng góp của toàn xã hội vào việc đầu tư một số phương tiện tuyên truyền, cổ động và đổi lại được nhà nước cho phép khai thác một phần hoặc nhiều phần để bù đắp sự đóng góp.

4. *Dịch vụ có mục đích sinh lợi*: Dịch vụ nhằm tạo ra lợi nhuận cho tổ chức, cá nhân cung ứng dịch vụ.

5. *Sản phẩm quảng cáo*: Bao gồm nội dung và hình thức quảng cáo được thể hiện bằng hình ảnh, âm thanh, tiếng nói, chữ viết, biểu tượng, màu sắc, ánh sáng và các hình thức tương tự.

6. *Phương tiện quảng cáo*: Phương tiện có chất liệu và kích thước khác nhau để thể hiện các sản phẩm quảng cáo.

7. *Phương tiện quảng cáo ngoài trời đứng độc lập*: Phương tiện quảng cáo được định vị cố định xuống mặt đất/nền đặt ngoài trời.

8. *Màn hình chuyên quảng cáo*: Phương tiện quảng cáo sử dụng công nghệ điện tử để truyền tải các sản phẩm quảng cáo, bao gồm màn hình LED, LCD và các hình thức tương tự.

9. *Diện tích quảng cáo*: Phần thể hiện các sản phẩm quảng cáo trên công trình quảng cáo.

10. *Đất của đường bộ*: Phần đất trên đó công trình đường bộ được xây dựng và phần đất dọc hai bên đường bộ để quản lý, bảo trì, bảo vệ công trình.

11. *Hành lang an toàn đường (bộ, thủy, sắt)*: Dải đất dọc hai bên đất của đường bộ, tính từ mép ngoài đất của đường (bộ, thủy, sắt) ra hai bên để bảo đảm an toàn giao thông đường (bộ, thủy, sắt).

12. *Đường đô thị*: Đường trong phạm vi địa giới hành chính nội thị.

13. *Đường ngoài đô thị*: Đường nằm ngoài phạm vi địa giới hành chính nội thành, nội thị.

14. *Bảng quảng cáo tấm lớn*: Là phương tiện tuyên truyền, quảng bá, quảng cáo ngoài trời có diện tích từ mỗi mặt bảng từ (50m² đến 250m²).

2. Các biểu tổng hợp phân kỳ nhu cầu kinh phí đầu tư

Biểu số 2.1 Phân kinh phí lắp đặt bảng giới thiệu, biển chỉ dẫn du lịch

ĐVT: 1000 đồng

Giai đoạn	Tổng số	Tổng số tiền	Số bảng giới thiệu	Thành tiền	Số biển chỉ dẫn	Thành tiền
Năm 2023	10	142 000	2	60 000	8	82 000
Năm 2024	44	528 000	4	120 000	40	408 000
Năm 2025	44	520 000	4	120 000	40	400 000
2023-2025	98	1 190 000	10	300 000	88	890 000

Biểu số 2.2. Khái toán kinh phí lắp đặt biển chỉ dẫn tại các huyện, TP giai đoạn 2023-2025

ĐVT: 1000 đồng

TT	ĐỊA PHƯƠNG/LOẠI BIỂN	Năm 2023		Năm 2024		Năm 2025		Tổng cộng	
		SL	số tiền	SL	số tiền	SL	số tiền	SL	số tiền
1	Huyện Lục Nam	0		12	124 000			12	124 000
	Biển loại 2			8	88 000			8	88 000
	Biển loại 3			4	36 000			4	36 000
2	Huyện Tân Yên	0		9	89 000	9	81 000	18	170 000
	Biển loại 2			4	44 000			4	44 000
	Biển loại 3			5	45 000	9	81 000	14	126 000
3	Huyện Yên Dũng	0				14	148 000	14	148 000
	Biển loại 2					11	121 000	11	121 000
	Biển loại 3					3	27 000	3	27 000
4	Huyện Việt Yên	0		7	77 000			7	77 000
	Biển loại 2			7	77 000			7	77 000
	Biển loại 3								
5	Huyện Hiệp Hòa	0				2	20 000	2	20 000
	Biển loại 2					1	11 000	1	11 000
	Biển loại 3					1	9 000	1	9 000
6	Huyện Lục Ngạn	8	82 000	12	118 000			20	200 000
	Biển loại 2	5	55 000	5	55 000			10	110 000
	Biển loại 3	3	27 000	7	63 000			10	90 000
7	Huyện Sơn Động	0				10	102 000	10	102 000
	Biển loại 2					6	66 000	6	66 000
	Biển loại 3					4	36 000	4	36 000
8	Huyện Yên Thế	0				5	49 000	5	49 000
	Biển loại 2					2	22 000	2	22 000
	Biển loại 3					3	27 000	3	27 000
	Cộng chung	8	82 000	40	408 000	40	400 000	88	890 000
	Biển loại 2	5	55 000	24	264 000	20	220 000	49	539 000
	Biển loại 3	3	27 000	16	144 000	20	180 000	39	351 000

Ghi chú: Biển loại 3 = 9 triệu đồng/chiếc; Biển loại 2 = 11 triệu đồng/chiếc

Biểu số 2.3. Khái toán kinh phí xây dựng, lắp đặt bảng quảng cáo tấm lớn ngoài trời giai đoạn 2023-2030

ĐVT: triệu đồng

[illegible]

	Loại 2					1	2 100											1	2 100
	Loại 3																		
8	H. Tân Yên	0	0	1	1800	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1 800
	Loại 1																		
	Loại 2																		
	Loại 3			1	1 800													1	1 800
9	H. Yên Thế	0	0	0	0	1	2100	1	1800	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3 900
	Loại 1																		
	Loại 2					1	2 100											1	2 100
	Loại 3							1	1 800									1	1 800
10	H. Hiệp Hòa	0	0	1	2100	1	1800	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3 900
	Loại 1																		
	Loại 2			1	2 100													1	2 100
	Loại 3					1	1 800											1	1 800
	Tổng cộng	1	3500	8	13900	6	12 400	5	11600	2	5600	0	0	0	0	0	0	22	47 000
	Loại 1			1	2 500	1	2 500											2	5 000
	Loại 2			3	4 200	3	6 300	3	6 300	1	2 100							10	18 900
	Loại 3 (Led)	1	3 500	4	7 200	2	3 600	2	5 300	1	3 500							10	23 100
Tổng giai đoạn 2023-2025 :									Tổng giai đoạn 2026-2030 :										
15 = 29 800									7 = 17 200								22	47 000	

Dự tính chi phí làm mới 01 bảng: Loại 1 = 2,5 tỷ đồng; loại 2 = 2,1 tỷ đồng; loại 3 = 1,8 tỷ đồng và Bảng có 01 màn hình Led = 3,5 tỷ đồng

3. Các biểu liệt kê vị trí, địa chỉ và thời gian xây dựng, lắp đặt

Biểu 3.1: Liệt kê chi tiết vị trí xây dựng, lắp đặt các bảng quảng cáo tấm lớn tại địa phương giai đoạn 2023-2030

TT	NỘI DUNG	KÍCH THƯỚC	VỊ TRÍ	ĐỊA CHỈ	THỜI GIAN
I. THÀNH PHỐ BẮC GIANG					
1	Tuyên truyền, quảng bá sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch của tỉnh (kết hợp màn hình Led)	Loại 3	Km117+440 Cao tốc, góc phía Nam Cao tốc – Cầu vượt đường tỉnh 293	Khu đô thị phía Nam thành phố Bắc Giang	Năm 2023
2	Tuyên truyền các sự kiện văn hóa, du lịch của tỉnh hướng từ Hà Nội về Bắc Giang	Loại 2	Km116+790 CT bên phải hướng Lạng Sơn, khu dân cư mới Đình Kế	Khu đô thị phía Nam thành phố Bắc Giang	Năm 2024
3	Tuyên truyền các sự kiện văn hóa, du lịch của tỉnh, bên phải hướng từ Bắc Giang đi Hà Nội	Loại 2	Km120+200 Cạnh cây xăng Công Minh, trên Cao tốc HN – Bắc Giang	Xã Song Khê, TP Bắc Giang	Năm 2025
4	Tuyên truyền, quảng bá sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch của tỉnh (kết hợp màn hình Led)	Loại 3	Khu gửi xe, bên trái Nhà thi đấu thể thao tỉnh Bắc Giang	Khu đô thị phía Nam thành phố Bắc Giang	Năm 2026
5	Tuyên truyền, quảng bá sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch của tỉnh qua màn hình Led	Loại 3	Ngã tư giải phân cách trung tâm phố đi bộ Trần Nhân Tông	Khu đô thị phía Nam thành phố Bắc Giang	Năm 2027
II. HUYỆN YÊN DŨNG					
6	Tuyên truyền quảng bá văn hóa, du lịch chùa Vĩnh Nghiêm	Loại 3	Ngã ba ĐT299 –ĐT293, đảo giao thông tam giác	Thị trấn Tân An	Năm 2024
7	Tuyên truyền, quảng bá văn hóa, du lịch Nham Biền, Thiền viện Trúc Lâm Phượng Hoàng, đồng thời là biển chào đón khách từ Bắc Ninh về Bắc Giang trên QL17	Loại 2	Ngã 4 QL17 và đường vành đai 4	Thôn Đông Hương TT Nham Biền	Năm 2026
III. HUYỆN VIỆT YÊN					
8	Tuyên truyền, quảng bá văn hóa, du lịch chùa Bồ Đà, làng Thổ Hà, Dân ca Quan họ	Loại 2	Km0+ 285, ĐT398 giao (Vành đai 4) ngã tư đường Thân Công Tài	Xã Quang Châu, huyện Việt Yên	Năm 2024

9	Tuyên truyền, quảng bá văn hóa, du lịch tỉnh và biển chào du khách đến Bắc Giang	Loại 1	Km131 +330 Cao tốc HN-BG, bên phải hướng TP Bắc Giang đầu vào cao tốc Hà Nội- Bắc Giang	Xã Quang Châu, huyện Việt Yên	Năm 2025
IV. HUYỆN LẠNG GIANG					
10	Tuyên truyền các sự kiện VHTTDL; biển chào khách du khách từ tỉnh Lạng Sơn về Bắc Giang	Loại 1	Km88 +800 đường bên phải Cao tốc hướng BG-LS giáp tỉnh Lạng Sơn	Xã Hương Sơn	Năm 2024
V. HUYỆN SƠN ĐỘNG					
11	Tuyên truyền, quảng bá khu du lịch tâm linh, sinh thái Tây Yên Tử và danh thắng huyện Sơn động	Loại 3	Km66+680, ngã ba ĐT293 và ĐT289 đường vào Khu du lịch tâm linh- sinh thái Tây Yên Tử	Thị trấn Tây Yên Tử	Năm 2024
12	Tuyên truyền, quảng bá văn hóa, du lịch Sơn Động và biển chào đón khách từ Quảng Ninh về huyện Sơn Động, tỉnh Bắc Giang	Loại 2	Km62+480 QL 279, đỉnh đèo Hạ My giáp ranh tỉnh Quảng Ninh	Xã Long Sơn	Năm 2026
13	Tuyên truyền, quảng bá văn hóa, du lịch huyện Sơn Động và biển chào khách hướng từ tỉnh Lạng Sơn về huyện Sơn Động, tỉnh Bắc Giang	Loại 2	KM98 +850 QL31 bên trái hướng Lạng Sơn, giáp ranh tỉnh Lạng Sơn	Xã Hữu Sản	Năm 2027
VI. HUYỆN LỤC NAM					
14	Tuyên truyền, quảng bá văn hóa, du lịch vùng Tây Yên Tử, lễ hội chùa Vĩnh Nghiêm	Loại 3	Km13+610 ĐT293 ngã ba đường vào Cổng chùa Vĩnh Nghiêm	Xã Lan Mẫu	Năm 2024
15	Tuyên truyền, quảng bá Khu du lịch, lễ hội Suối Mỡ và danh thắng du lịch huyện Lục Nam	Loại 3	Km33+750 ĐT 293 ngã ba vào đền Hạ Khu DLSuối Mỡ	Xã Nghĩa Phương	Năm 2025
16	Tuyên truyền, quảng bá văn hóa, du lịch huyện Lục Nam và biển chào đón khách hướng từ tỉnh Hải Dương về huyện Lục Nam, tỉnh Bắc Giang	Loại 2	Trên QL 37, giáp ranh tỉnh Bắc Giang và tỉnh Hải Dương	Thôn Bưởi, Xã Đan Hội	Năm 2026
VII. HUYỆN LỤC NGẠN					
17	Tuyên truyền, quảng bá văn hóa, du lịch hồ Cẩm Sơn, Khuôn Thần... đồng thời là biển chào đón khách từ Lạng Sơn về Lục Ngạn, Bắc Giang	Loại 2	Km93+990 QL 279, giáp ranh tỉnh Lạng Sơn với huyện Lục Ngạn, BG	Xã Cẩm Sơn	Năm 2025

VIII. HUYỆN TÂN YÊN					
18	Tuyên truyền, quảng bá văn hóa, du lịch và biển chào đón khách từ hướng tỉnh Thái Nguyên về huyện Tân Yên, tỉnh Bắc Giang	Loại 3	ĐT 294, bên trái hướng đi Thái Nguyên, giáp ranh tỉnh Thái Nguyên	Xã Phúc Sơn	Năm 2024
IX. HUYỆN YÊN THẾ					
19	Tuyên truyền, quảng bá văn hóa, du lịch và biển chào đón khách từ Thái Nguyên về Bắc Giang	Loại 2	QL 17, bên trái hướng Thái Nguyên giáp ranh tỉnh Thái Nguyên	Xã Xuân Lương	Năm 2025
20	Tuyên truyền, quảng bá văn hóa, du lịch và biển chào đón khách từ hướng tỉnh Lạng Sơn về huyện Lạng Giang, tỉnh Bắc Giang	Loại 3	Km5+630, ĐT 242, bên phải hướng LS, giáp ranh tỉnh Lạng Sơn	Xã Đồng Hưu	Năm 2026
X. HUYỆN HIỆP HÒA					
21	Tuyên truyền, quảng bá văn hóa, du lịch ATKII, biển chào du khách từ hướng tỉnh Thái Nguyên về huyện Hiệp Hòa, tỉnh Bắc Giang	Loại 2	Km108+630 QL 37, bên trái hướng Thái Nguyên giáp ranh tỉnh Thái Nguyên	Xã Thanh Vân	Năm 2024
22	Tuyên truyền, quảng bá văn hóa, du lịch huyện Hiệp Hòa; biển chào du khách từ hướng TP Hà Nội về huyện Hiệp Hòa, tỉnh Bắc Giang	Loại 3	Km9+280, ĐT296, chân Cầu Vát, giáp ranh tỉnh Bắc Giang và Hà Nội	Xã Hợp Thịnh	Năm 2025

Ghi chú: Dự toán kích thước tiêu chuẩn các loại bảng như sau:

- Kích thước tiêu chuẩn: **Loại 1:** Bảng loại 01 cột, có 02 mặt bảng, mỗi mặt (KT 11m x 20m = 220m²); **Loại 2:** Bảng loại 01 cột, có 02 mặt bảng, mỗi mặt (KT 9m x 18m = 162 m²); **Loại 3:** Bảng loại 1 cột, có 02 mặt bảng, mỗi mặt (KT 7m x 15m = 120 m²); **Loại 4:** Bảng loại 1 cột, có 02 mặt bảng, mỗi mặt (KT 7m x 12m = 84 m²);
- Mỗi bảng quảng cáo có thể lắp đặt từ 01 đến 04 mặt bảng.
- Quy định diện tích cho 01 mặt bảng và chiều cao của cột tính từ đất lên mép dưới của bảng theo QCVN 17:2018/BXD như sau:
 - Loại 1 (Cao tốc): Bảng quảng cáo xây dựng mỗi mặt bảng tối đa 250m²; Cột bảng cao tối thiểu 15m.
 - Loại 2 (Quốc lộ): Bảng quảng cáo xây dựng mỗi mặt bảng tối đa 200m²; Cột bảng cao tối thiểu 15m.
 - Loại 3 (Đường tỉnh): Bảng quảng cáo xây dựng mỗi mặt bảng tối đa 120m²; Cột bảng cao tối thiểu 13m.
 - Loại 4 (Đường huyện): Bảng quảng cáo xây dựng mỗi mặt bảng tối đa 100 m²; Cột bảng cao tối thiểu 8m.

Biểu 3.2. Liệt kê vị trí các loại biển chỉ dẫn du lịch cần lắp tại các địa phương giai đoạn 2023-2025

TT	NỘI DUNG (Biển chỉ dẫn đến khu, điểm du lịch...)	KÍCH THƯỚC	ĐỊA ĐIỂM (vị trí đặt biển trên đường, giao cắt quốc lộ, đường tỉnh...)	ĐỊA CHỈ (Thôn, xã, phường, TT)	THỜI GIAN
I	HUYỆN LỤC NAM (12)				
1	Biển chỉ dẫn điểm đền Thần Nông	Loại 2	Trên QL37 trước điểm rẽ ngã ba vào đền Thần Nông hướng BG đi Hải Dương	Thôn Mỹ Sơn, xã Cẩm Lý	Năm 2024
2	Biển chỉ dẫn điểm đền Thần Nông	Loại 2	Trên QL37 trước điểm rẽ ngã ba vào đền Thần Nông hướng HD về B.Giang	Thôn Mỹ Sơn, xã Cẩm Lý	Năm 2024
3	Biển chỉ dẫn điểm vào HTX du lịch sinh thái Vĩnh Ninh	Loại 2	Trên ĐT293 trước điểm rẽ ngã vào thôn Vĩnh Ninh hướng L.Nam đi Sơn Động	thôn Vĩnh Ninh xã Lục Sơn	Năm 2024
4	Biển chỉ dẫn điểm vào HTX du lịch sinh thái Vĩnh Ninh	Loại 2	ĐT293 trước điểm rẽ ngã vào thôn Vĩnh Ninh hướng Sơn Động về Lục Nam	thôn Vĩnh Ninh xã Lục Sơn	Năm 2024
5	Biển chỉ dẫn Khu du lịch sinh thái Suối Mỡ	Loại 2	Điểm trạm dừng nghỉ TL293 vào Khu DLSuối Mỡ hướng L.Nam – Sơn Động	thôn Vĩnh Ninh xã Lục Sơn	Năm 2024
6	Biển chỉ dẫn điểm đến chùa Bát Nhã	Loại 2	Điểm đường Nam Sơn TL 293 bên phải hướng LN đi Sơn Động	Khu Vườn Hoa TT Đồi Ngô	Năm 2024
7	Biển chỉ đến Khu du lịch sinh thái Suối Mỡ	Loại 3:	Đường tránh TL293 mới và Đường TL293 cũ hướng LN đi Sơn Động	Thôn Dùm, xã Nghĩa Phương, huyện L.Nam	Năm 2024
8	Biển chỉ đến Khu du lịch sinh thái Suối Mỡ	Loại 3:	Đường tránh TL293 mới và Đường TL293 cũ hướng Sơn Động về LN	Thôn Dùm, xã Nghĩa Phương, huyện L.Nam	Năm 2024
9	Biển chỉ trong Khu du lịch sinh thái Suối Mỡ	Loại 3:	Ngã 3 trên đường vào đền Trung	Trung khu DL Suối Mỡ	Năm 2024
10	Biển chỉ trong Khu du lịch sinh thái Suối Mỡ	Loại 3:	Ngã 3 trên đường vào thác Thùm thùm	Trung khu DL Suối Mỡ	Năm 2024
11	Biển chỉ dẫn từ chùa Vĩnh Nghiêm ra	Loại 2	Ngã 3 đường TL293 và đường vào chùa Vĩnh Nghiêm	Xã Yên Sơn	Năm 2024
12	Biển chỉ dẫn vào chùa Vĩnh Nghiêm	Loại 2	Ngã 3 đường TL293 - QL37 vào chùa hướng Lục Nam đi Yên Dũng	Xã Khám Lạng	Năm 2024

II	HUYỆN TÂN YÊN (18)				
1	Biển chỉ dẫn đến Khu du lịch tâm linh - sinh thái Núi Dành	Loại 2	Ngã 3 Kim Tràng mới đi Đền Dành cách 4,5 km	Thôn Kim Tràng - xã Việt Lập	Năm 2024
2	Biển chỉ dẫn đến Khu du lịch tâm linh - sinh thái Núi Dành	Loại 2	Ngã Tư giao nhau giữa quốc lộ 17 và đường 398 B, cách 3,5 km	Thôn Kim Tràng - xã Việt Lập	Năm 2024
3	Biển chỉ dẫn đến Khu du lịch tâm linh - sinh thái Núi Dành, đình Nội xã Việt Lập	Loại 2	Cổng chào thôn Cầu cần cách 4,5 km	Thôn Cầu Cần, xã Việt Lập	Năm 2024
4	Biển chỉ dẫn đến Khu du lịch tâm linh - sinh thái Núi Dành	Loại 2	Ngã 3 Nghè Mẩy đi Đền Dành cách 3km	Thôn Nội Hạc, xã Việt Lập	Năm 2024
5	Biển chỉ dẫn đến Khu du lịch tâm - linh sinh thái Núi Dành	Loại 3	Ngã 3 thôn UM Ngò đi vào đền Hạ xã Việt Lập	Thôn Um Ngò, xã Việt Lập	Năm 2024
6	Biển chỉ dẫn đến Khu tâm linh - sinh thái Núi Đót	Loại 3	Đầu đường tỉnh 297 vào thôn Yên Lý cách 500 m	Thôn Yên Lý, xã Phúc Sơn	Năm 2024
7	Biển chỉ dẫn đến Khu tâm linh - sinh thái Núi Đót	Loại 3	Ngã 3 - Cầu mới đi khu du lịch tâm linh sinh thái núi Đót cách 400m	Thôn Lý Cốt, xã Phúc Sơn	Năm 2024
8	Biển chỉ dẫn đến Khu tâm linh - sinh thái Núi Đót	Loại 3	Ngã 3 cầu treo Lữ vân đi thôn Yên Lý 1500m	Thôn Lữ Vân, xã Phúc Sơn	Năm 2024
9	Biển chỉ dẫn đến Khu tâm linh - sinh thái Núi Đót	Loại 3	ĐT 297 (gần Cty Vinahan thôn Tiên Sơn, Phúc Sơn cách 1.3km	Thôn Tiên Sơn, xã Phúc Sơn	Năm 2024
10	Biển chỉ dẫn đến Khu di tích Quốc gia đặc biệt Đình - Chùa Vòng	Loại 3	Ngã 3 - Làng Sai đi Đình – Chùa Vòng xã Song Vân cách 1km	Thôn Làng Sai - xã Ngọc Vân	Năm 2025
11	Biển chỉ dẫn đến Khu di tích Quốc gia đặc biệt Đình - Chùa Vòng	Loại 3	Cầu treo Đồng Kim đi Chùa Vòng xã Song Vân cách 3 km	Thôn Đồng Kim, xã Song Vân	Năm 2025
12	Biển chỉ dẫn đến Khu di tích Quốc gia đặc biệt Đình - Chùa Vòng	Loại 3	Chợ Vòng – Song Vân đi đình chùa Vòng cách 1km	Đông Lai, xã Song Vân	Năm 2025
13	Biển chỉ dẫn đến Khu di tích Quốc gia đặc biệt Đình - Chùa Vòng	Loại 3	Ngã Tư Quốc lộ 37 mới đi đình Vòng cách 2km	Thôn Kỳ Sơn, xã Song Vân	Năm 2025

14	Biển chỉ dẫn đến Khu di tích Quốc gia đặc biệt Đình - Chùa Hả	Loại 3	Quốc Lộ 17 thuộc thôn Thượng Đồn, đi đình, chùa Hả xã Tân Trung cách 3km	Thôn Thượng Đồn, xã Liên Sơn	Năm 2025
15	Biển chỉ dẫn đến Khu di tích Quốc gia đặc biệt Đình - chùa Hả	Loại 3	Ngã tư tỉnh lộ 294 đi đình, chùa Hả, xã Tân Trung cách 2,5 km	Thôn Quyên, xã Tân Trung	Năm 2025
16	Biển chỉ dẫn đến Khu di tích Quốc gia chùa Tứ Giáp, Khu di tích Sáu điều Bác Hồ dạy Công an nhân dân	Loại 3	Cầu Trắng Thị trấn Nhã Nam đi K12, chùa Tứ Giáp cách 400m	TDP Cầu Thượng, thị trấn Nhã Nam	Năm 2025
17	Biển chỉ dẫn đến khu di tích chùa Ngô Xá, đình Phúc Sơn xã Cao Xá	Loại 3	Ngã 3 cổng UBND xã Cao Xá đi hướng xã An Dương cách 500 m	Thôn Hậu, xã Cao Xá	Năm 2025
18	Biển chỉ dẫn đến Khu di tích Quốc gia đặc biệt đình Cao Thượng, TT Cao Thượng	Loại 3	Ngã 3 Quốc lộ 17 gần công ty Hancovy đi đình Cao Thượng cách 1,2 km	Cụm CN, dịch vụ Đồng Đình – TT Cao Thượng	Năm 2025
III	HUYỆN YÊN DŨNG (14)				
1	Biển chỉ dẫn đến điểm Du lịch chùa Vĩnh Nghiêm	Loại 3	Ngã 4 cây xăng thôn Nam Bắc Thành, xã Trí Yên	Thôn Nam Bắc Thành, xã Trí Yên	Năm 2025
2	Biển chỉ dẫn đến điểm Du lịch chùa Vĩnh Nghiêm	Loại 3	Ngã 4 cây xăng thôn Nam Bắc Thành, xã Trí Yên	Thôn Nam Bắc Thành, xã Trí Yên	Năm 2025
3	Biển chỉ dẫn đến điểm Du lịch chùa Vĩnh Nghiêm	Loại 3	Ngã 4 cây xăng thôn Nam Bắc Thành, xã Trí Yên	Thôn Nam Bắc Thành, xã Trí Yên	Năm 2025
4	Biển chỉ dẫn đến chùa Kem; Thiền viện Trúc Lâm Phượng Hoàng	Loại 2	QL 17 vào Chùa Kem hướng Tiền Phong đi TT Nham Biền	Thôn Hàm Long, xã Tiền Phong	Năm 2025
5	Biển chỉ dẫn đến chùa Kem; Thiền viện Trúc Lâm Phượng Hoàng	Loại 2	Ngã Tư QL17 giao QL37 hướng TP Bắc Giang đi TT Nham Biền	Xã Tiền Phong	Năm 2025
6	Biển chỉ dẫn đến Thiền viện Trúc Lâm Phượng Hoàng	Loại 2	Ngã Tư QL17 giao QL37 hướng Cao tốc BG-HN đi TT Nham Biền	Xã Tiền Phong	Năm 2025
7	Biển chỉ dẫn đến Thiền viện Trúc Lâm Phượng Hoàng	Loại 2	Ngã Tư QL17 giao QL37 hướng Nội Hoàng đi TP Bắc Giang	Xã Tiền Phong	Năm 2025
8	Biển chỉ dẫn đến vườn Bonsai Neo Garden	Loại 2	Ngã Tư QL17 giao với QL37	Xã Tiền Phong	Năm 2025
9	Biển chỉ dẫn đến vườn Bonsai Neo Garden	Loại 2	Ngã Tư QL17 giao với ĐT 398	Thị trấn Nham Biền	Năm 2025

10	Biển chỉ dẫn đến Sân Golf	Loại 2	Ngã Tư QL17 giao với QL37	Xã Tiền Phong	Năm 2025
11	Biển chỉ dẫn đến Thiền viện Trúc Lâm Phượng Hoàng, Chùa Kem	Loại 2	Ngã tư QL17 giao với đường vành đai 4 hướng Quết võ đi Bắc Gianng	Thôn Đông Hương – Thị trấn Nham Biền	Năm 2025
12	Biển chỉ dẫn đến Thiền viện Trúc Lâm Phượng Hoàng, Chùa Kem	Loại 2	Ngã tư QL17 giao với đường vành đai 4 hướng Yên Lư đi xã Tư Mại	Thôn Yên Tập Bền – xã Yên Lư	Năm 2025
13	Biển chỉ dẫn đến Thiền viện Trúc Lâm Phượng Hoàng	Loại 2	Ngã 3 ĐT 293 giao ĐT 290 hướng TPBG đi thị trấn Tân An	Thị trấn Tân An	Năm 2025
14	Biển chỉ dẫn đến Thiền viện Trúc Lâm Phượng Hoàng	Loại 2	Ngã 3 ĐT 293 giao ĐT 290 hướng thị trấn Tân An đi TPBG	Thị trấn Tân An	Năm 2025
IV	HUYỆN VIỆT YÊN (07)				
1	Biển chỉ dẫn điểm du lịch Bỏ Đà, Thổ Hà	Loại 2	Ngã 3, điểm giao cắt tỉnh lộ 298 đi Trung Sơn	Thôn Phúc Lâm, thị trấn Nénh	Năm 2024
2	Biển chỉ dẫn điểm du lịch Bỏ Đà, Thổ Hà	Loại 2	Ngã 3, Điểm giao cắt đường vành đai 4 với đường kết nối Quốc Lộ 37	Xã Đông Lỗ, huyện Hiệp Hòa	Năm 2024
3	Biển chỉ dẫn điểm du lịch làng cổ Thổ Hà	Loại 2	Ngã tư, cây xăng thôn Thượng Lát	Thôn Thượng Lát, Tiên Sơn	Năm 2024
4	Biển chỉ dẫn điểm du lịch làng cổ Thổ Hà	Loại 2	Ngã 3, điểm giao cắt đê tả Sông Cầu, đi xã Vân Hà	Thôn Thượng Lát, Tiên Sơn	Năm 2024
5	Biển chỉ dẫn điểm du lịch sinh thái, Đại học Nông Lâm Bắc Giang	Loại 2	Điểm giao cắt ĐT 295 với ĐT 298	Thôn Như Thiết, xã Hồng Thái	Năm 2024
6	Biển chỉ dẫn điểm du lịch sinh thái, Đại học Nông Lâm Bắc Giang	Loại 2	Điểm giao cắt QL 1A với QL 37	Khu công nghiệp	Năm 2024
7	Biển chỉ dẫn điểm du lịch sinh thái, Đại học Nông Lâm Bắc Giang	Loại 2	Biển chỉ dẫn điểm du lịch sinh thái, Đại học Nông Lâm Bắc Giang	Khu CN Việt Hàn	Năm 2024
V	HUYỆN HIỆP HÒA (02)				
1	Biển chỉ dẫn đến Nhà truyền thống ATKII, Đình chợ Vân	Loại 3	Giao đường Hoàng Văn Thái và Ngô Văn Thầu	Thôn An Cập, xã Hoàng An	Năm 2025

2	Biển chỉ dẫn đến Nhà lưu niệm Bác Hồ về thăm Cẩm Xuyên (xã Xuân Cẩm)	Loại 2	Đường vành đai 4 và cầu Bắc Phú (HN)-Xuân Cẩm	Thôn Cẩm Xuyên, xã Xuân Cẩm	Năm 2025
VI	HUYỆN LỤC NGẠN (20)				
1	Biển chỉ dẫn đến chùa Am Vãi	Loại 2	ĐT289, đường từ cầu Chũ mới đi xã Nam Dương, đón khách đi từ QL 31	Thôn Bến Huyện, xã Nam Dương	Năm 2024
2	Biển chỉ dẫn đến chùa Am Vãi	Loại 2	ĐT289, đường rẽ vào trụ sở UBND xã Nam Dương, đón khách từ QL31	Thôn Tân Tiến, xã Trù Hựu	Năm 2023
3	Biển chỉ dẫn đến chùa Am Vãi	Loại 2	ĐT289, đường từ thôn Biềng, xã Nam Dương đón khách từ TL 293	Thôn Biềng, xã Nam Dương	Năm 2024
4	Biển chỉ dẫn đến điểm du lịch hồ làng Thum và điểm du lịch Bầu Tiên thôn Đồng Giao	Loại 2	QL31, ngã ba thôn Cầu Cao, xã Quý Sơn bên phải hướng Lục Nam đi Lục Ngạn	Thôn Cầu Cao, Quý Sơn	Năm 2023
5	Biển chỉ dẫn đến điểm du lịch hồ làng Thum và điểm du lịch Bầu Tiên thôn Đồng Giao	Loại 2	QL31, ngã ba thôn Cầu Cao, xã Quý Sơn bên phải hướng Lục Ngạn đi Lục Nam	Thôn Cầu Cao, Quý Sơn	Năm 2023
6	Biển chỉ dẫn đến điểm du lịch Bầu Tiên	Loại 3	ĐT289, ngã ba từ đường 289 đi điểm du lịch Bầu Tiên	Thôn Cẩm Vải, xã Kiên Lao	Năm 2023
7	Biển chỉ dẫn đến điểm du lịch thôn Bắc Hoa, xã Tân Sơn	Loại 2	QL279, đường từ thôn Phố Chợ đi thôn Bắc Hoa	Thôn Phố Chợ, xã Tân Sơn	Năm 2023
8	Biển chỉ dẫn đến điểm du lịch thôn Bắc Hoa, xã Tân Sơn	Loại 2	QL279, đường từ thôn Đồng Dau đi thôn Bắc Hoa	Thôn Đồng Dau, xã Tân Sơn	Năm 2023
9	Biển chỉ dẫn đến khu du lịch hồ Cẩm Sơn tại xã Tân Sơn	Loại 2	QL279, ngã ba đi bến thôn Mòng A, xã Tân Sơn	Thôn Mòng A, xã Tân Sơn	Năm 2024
10	Biển chỉ dẫn đến điểm du lịch cộng đồng xã Thanh Hải	Loại 3	ĐH85, điểm giáp ranh giữa thị trấn Chũ với xã Thanh Hải	Thôn Bồng 2, xã Thanh Hải	Năm 2023
11	Biển chỉ dẫn đến điểm DLCĐ xã Thanh Hải	Loại 3	ĐT289, ngã ba từ xã Trù Hựu đi xã Thanh Hải	Thôn Sậy, xã Thanh Hải	Năm 2024
12	Biển chỉ dẫn đến điểm DLCĐ xã Thanh Hải	Loại 3	ĐT290, ngã ba từ xã Biên Sơn đi xã	Thôn Hiệp Sơn, xã Biên	Năm 2024

			Thanh Hải	Sơn	
13	Biển chỉ dẫn đến điểm DLCĐ xã Tân Quang	Loại 2	QL31, đường rẽ vào thôn Ấp, xã Tân Quang	Thôn Ấp, xã Tân Quang	Năm 2024
14	Biển chỉ dẫn đến khu du lịch vùng cao Phong Minh, Sa Lý	Loại 2	QL279, ngã 3 đường rẽ đi xã Phong Minh, Sa Lý	Thôn Vừa Ngoài, xã Phong Vân	Năm 2024
15	Biển chỉ dẫn đến điểm du lịch suối Cạch, xã Phong Minh	Loại 2	ĐT248, đường rẽ vào điểm du lịch	Thôn Giàng, xã Phong Vân	Năm 2024
16	Biển chỉ dẫn đi khu du lịch Khuôn Thần	Loại 3	ĐT289, ngã tư truyền hình	Thị trấn Chũ, huyện Lục Ngạn	Năm 2024
17	Biển chỉ dẫn đi khu du lịch Khuôn Thần	Loại 3	ĐT289, ngã ba Cẩm Vải đi Khuôn Thần	Thôn Cẩm Vải, xã Kiên Lao	Năm 2024
18	Biển chỉ dẫn đến khu du lịch hồ Cẩm Sơn, đi theo hướng xã Sơn Hải	Loại 3	ĐT289, ngã ba thôn Sậy	Thôn Sậy, xã Trù Hựu	Năm 2023
19	Biển chỉ dẫn đến khu du lịch hồ Cẩm Sơn, đi theo hướng xã Sơn Hải	Loại 3	ĐH85, ngã ba thôn Đèo Cạn	Thôn Đèo Cạn, xã Sơn Hải	Năm 2024
20	Biển chỉ dẫn đến khu du lịch hồ Cẩm Sơn, đi theo hướng xã Sơn Hải	Loại 3	ĐH85, ngã ba đi vào trụ sở UBND xã Sơn Hải	Thôn Tam Chẽ, xã Sơn Hải	Năm 2024
VII	HUYỆN SƠN ĐỘNG (10)				
1	Biển chỉ dẫn đến điểm du lịch Khe Rỗ	Loại 2	Ngã 3 QL31 đi điểm DL Đồng Cao	Thôn Tẩu xã Vân Sơn	Năm 2025
2	Biển chỉ dẫn 1 đến điểm du lịch Khe Rỗ	Loại 2	Ngã 3 QL31 đi điểm DL Đồng Cao	Thôn Tẩu xã Vân Sơn	Năm 2025
3	Biển chỉ dẫn đến điểm du lịch Khe Rỗ	Loại 3	Ngã tư thôn Biêng đi Khe Rỗ	Thôn Biêng xã An Lạc	Năm 2025
4	Biển chỉ dẫn đến điểm du lịch Đồng Cao	Loại 2	Ngã 3 QL31 đi điểm DL Đồng Cao	Thôn Phe xã Vân Sơn	Năm 2025
5	Biển chỉ dẫn đến điểm du lịch Đồng Cao	Loại 2	Ngã 3 QL31 đi điểm DL Đồng Cao	Thôn Phe Xã Vân Sơn	Năm 2025
6	Biển chỉ dẫn đến điểm du lịch Đồng Cao	Loại 2	Ngã 3 QL31 cầu Cẩm Đàn đi Đồng Cao	Xã Cẩm Đàn	Năm 2025
7	Biển chỉ dẫn đến điểm du lịch Đồng Cao	Loại 2	QL31 Ngã 3 cầu Cẩm Đàn đi Đồng Cao	Xã Cẩm Đàn	Năm 2025

8	Biển chỉ dẫn đến Khu du lịch Tâm linh – Sinh thái Tây Yên Tử	Loại 3	Ngã 3 giao QL279 với ĐT293 hướng QN đi Sơn Động	Thôn Xã Long Sơn	Năm 2025
9	Biển chỉ dẫn đến Khu du lịch Tâm linh – Sinh thái Tây Yên Tử	Loại 3	Ngã 3 QL 279 với ĐT 293 hướng Sơn Động đi Quảng Ninh	Thôn Xã Long Sơn	Năm 2025
10	Biển chỉ dẫn đến Khu du lịch Tâm linh – Sinh thái Tây Yên Tử	Loại 3	Ngã 4 thị trấn Tây Yên Tử (ĐT 293 giao với ĐT 291)	Thị trấn Tây Yên Tử	Năm 2025
VIII	HUYỆN YÊN THẾ (05)				
1	Biển chỉ dẫn đến điểm DLCĐ Bản Ven	Loại 2	Ngã 3 QL17 với đi Bản Ven Xuân Lương hướng Bắc Giang- Thái Nguyên	Xã Xuân Lương	Năm 2025
2	Biển chỉ dẫn đến điểm DLCĐ Bản Ven	Loại 2	Ngã 3 QL17 với đi Bản Ven Xuân Lương hướng Thái Nguyên -BG	Xã Xuân Lương	Năm 2025
3	Biển chỉ dẫn đến điểm DLCĐ Bản Ven	Loại 3	Ngã 3 Bản Ven Xuân Lương hướng đi xã Canh Nậu	Bản Ven xã Xuân Lương	Năm 2025
4	Biển chỉ dẫn đến điểm du lịch Sinh thái cộng đồng Thác Ngà	Loại 3	Ngã 3 QL17 với đi Bản Xoan, Xuân Lương hướng Thái Nguyên -BG	Bản Xoan xã Xuân Lương	Năm 2025
5	Biển chỉ dẫn đến điểm DLCĐ Cây Lim xanh ngàn năm tuổi	Loại 3	Ngã 3 QL17 với đi Bản Ven Xuân Lương hướng Thái Nguyên -BG	Bản nghề xã Xuân Lương	Năm 2025
	Tổng cộng	88			

Tổng hợp số lượng các loại:

- Biển loại 1: Biển chỉ dẫn trên đường cao tốc, vàng đai (KT mặt biển 2.0m x 3.2m) số lượng: 0 Chiếc.
- Biển loại 2: Biển chỉ dẫn ngoài đô thị, ngoài khu dân cư (KT mặt biển 1,5m x 2,4m) số lượng: 50 Chiếc.
- Biển loại 3: Biển chỉ dẫn nội thị, trong khu đông dân cư: (KT mặt biển 1,0 m x 1,6m) số lượng: 38 Chiếc.

Biểu 3.3. Liệt kê chi tiết địa điểm lắp đặt các bảng giới thiệu khu điểm du lịch giai đoạn 2023-2025

TT	NỘI DUNG (Bảng giới thiệu tại khu, điểm du lịch...)	Số lượng	ĐỊA ĐIỂM (Trong khuôn viên khu, điểm du lịch)	ĐỊA CHỈ (xã, phường, thị trấn huyện)	THỜI GIAN
1	Bảng giới thiệu Khu du lịch tâm linh sinh thái Núi Dành	01	Khu du lịch tâm linh ST Núi Dành	Xã Liên Chung, Tân Yên	Năm 2023
2	Bảng giới thiệu Khu di tích Quốc gia đặc biệt Đình - Chùa Vòng	01	Điểm di tích Quốc gia đặc biệt Đình - Chùa Vòng	xã Song Vân, Tân Yên	Năm 2023
3	Bảng giới thiệu Khu di tích Quốc gia đặc biệt Đình - Chùa Hả	01	Khu di tích Quốc gia đặc biệt Đình - Chùa Hả	xã Tân Trung, Tân Yên	Năm 2024
4	Bảng giới thiệu Khu di tích Quốc gia đặc biệt đình Cao Thượng	01	Trong khuôn viên Khu di tích đình Cao Thượng	TT Cao Thượng, Tân Yên	Năm 2024
5	Bảng giới thiệu du lịch làng cổ Thổ Hà	01	Trong khuôn viên đình, chùa Thổ Hà	xã Vân Hà, Việt Yên	Năm 2024
6	Bảng giới thiệu đền Đức Thánh Hóa, chùa Bồ Đà	01	Trong khuôn viên đền Đức Thánh Hóa đình núi Bồ Đà	Xã Tiên Sơn, Việt Yên	Năm 2024
7	Bảng giới thiệu chùa Vĩnh Nghiêm	01	Trong khuôn viên chùa Vĩnh Nghiêm	Xã Trí Yên, Yên Dũng	Năm 2025
8	Bảng giới thiệu chùa Am Vãi	01	Trong khuôn viên chùa Am Vãi	Xã Nam Dương, Lục Ngạn	Năm 2025
9	Bảng giới thiệu Khu du lịch Tâm linh – Sinh thái Tây Yên Tử	01	Trong khuôn viên Chùa Hạ	TT Tây Yên Tử, Sơn Động	Năm 2025
10	Bảng giới thiệu đền Thần Nông	01	Trong khuôn viên đền Thần Nông	xã Cẩm Lý, Lục Nam	Năm 2025

Ghi chú: Bảng có kích thước bảng 1,5 x 2.4 m, chân cao 0.5 m chất liệu khung Inox 304 và alu chữ để can cán bóng chống han rỉ, chống nước, lắp đặt và chôn cố định trong khuôn viên khu điểm du lịch, di tích lịch sử văn hóa.

